

Orientación profesional desde una edad temprana

CAGEA

2024-1-PT01-KA220-SCH-000244779

Informe final de investigación



Este documento ha sido creado bajo licencia Creative Commons:
Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia (CC BY-NC-SA).
Este documento puede utilizarse, copiarse y divulgarse total o parcialmente siempre que se mencione su origen, no se utilice con fines comerciales y no se modifique su licencia.

Todos los derechos reservados.



Copyright 2024 CAGEA

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Información

Proyecto	Orientación profesional desde la infancia - CAGEA
Nº de proyecto	2024-1-PT01-KA220-SCH-000244779
Paquete de trabajo	2 - Investigación documental nacional y buenas prácticas, encuestas a profesores, alumnos y padres
Fecha	30/05/2025
Tipo de documento	Informe
Idioma	Inglés
Autor(es)	Manuel Carabias Herrero, Tereza Patkova

Consortio



СРЕДНО ЕКОНОМСКО И ПРАВНО УЧИЛИШТЕ НА ГРАД СКОПЈЕ

Васил Антевски - Дрен

1. Índice

2. Introducción	7
3. Conclusión final	8
1. Investigación documental nacional y buenas prácticas	11
Introducción de la investigación documental y las buenas prácticas	11
Conclusión de la investigación documental y buenas prácticas	11
Programas de desarrollo profesional por países	12
Bulgaria	13
Grecia	15
Macedonia del Norte	19
Portugal	21
España	23
4. Encuestas a profesores, alumnos y padres	28
Profesores	30
Bloque 1: Conocimiento y sensibilización	30
Bloque 2: Formación pedagógica y digital	33
Bloque 3: Evaluación y herramientas de trabajo	37
Bloque 4: Igualdad de género y compromiso	39
Bloque 5: Tiempo, recursos y apoyo administrativo	41
Bloque 6: Motivación y creencias	45
Bloque 7: Reflexiones abiertas - Desafíos	49
Bloque 8: Reflexiones abiertas - Sugerencias	52
Bloque 9: Reflexiones abiertas - Buenas prácticas	55
Conclusión	59
Estudiantes	60
Bloque 1: Autoconocimiento y perspectivas profesionales	60
Bloque 2: Investigación profesional y toma de decisiones	63
Bloque 3: Sistemas de apoyo y recursos	67
Bloque 4: Influencia y entorno	70
Bloque 5: Fijación de objetivos y motivación	72
Bloque 6: Reflexiones abiertas - Grandes retos	76
Bloque 7: Reflexiones abiertas - Sugerencias	79
Bloque 8: Reflexiones abiertas - Experiencias	82
Conclusión	86
Padres	88
Bloque 1: Conciencia y confianza	88

Bloque 2: Compromiso y apoyo	92
Bloque 3: Colaboración y planificación escolar	95
Bloque 4: Valores, creencias y motivación.	99
Bloque 5: Reflexiones abiertas - Grandes retos	102
Bloque 6: Reflexiones abiertas -Sugerencias para mejorar el apoyo de los padres	105
Bloque 7: Reflexiones abiertas: Ejemplos de prácticas	107
Conclusión	111

2. Introducción

El proyecto "Orientación profesional desde edades tempranas" (CAGEA) responde a una necesidad crítica y oportuna en toda Europa: la necesidad urgente de dotar a los estudiantes de secundaria de las herramientas, los conocimientos y la confianza necesarios para dar forma a sus futuras trayectorias educativas y profesionales. Este informe final del WP2 representa la espina dorsal de esa misión. Reúne una amplia investigación, datos de la vida real y las mejores prácticas probadas de cinco países - Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España - para formar una base de conocimientos para el desarrollo de herramientas eficaces de orientación profesional y estrategias pedagógicas.

El informe está organizado en múltiples componentes básicos:

1. **Investigación documental nacional y mejores prácticas** - Esta sección presenta 37 iniciativas documentadas de todos los países socios que reflejan programas de orientación profesional exitosos, innovadores e inclusivos. Estos ejemplos abarcan desde estrategias dirigidas por el Estado hasta proyectos de base e incluyen la promoción de la formación profesional, plataformas de orientación personalizada y programas escolares interactivos.
2. **Evaluación de las necesidades de las partes interesadas** - Mediante encuestas y aportaciones cualitativas de estudiantes, profesores y padres, identificamos las expectativas, los retos y las lagunas reales de la actual prestación de orientación en la enseñanza secundaria. Este análisis revela una necesidad insatisfecha de intervenciones de desarrollo profesional más tempranas, personalizadas y atractivas.
3. **Conclusiones comparativas** - Al examinar los datos de los distintos contextos, el informe identifica retos comunes, como la escasa confianza de los alumnos en la toma de decisiones, la insuficiente formación del profesorado en orientación, el acceso limitado a información actualizada sobre el mercado laboral y la falta de reconocimiento de los itinerarios profesionales.

El informe propone recomendaciones y orientaciones claras para crear una nueva generación de herramientas de orientación. Este informe no es sólo una revisión académica o descriptiva, sino que sirve de base para los resultados prácticos del proyecto CAGEA, incluido el Manual de Orientación Profesional, los recursos educativos para profesores y familias y una plataforma digital. Sobre todo, posiciona la orientación no como un servicio escolar aislado, sino como una responsabilidad compartida y una oportunidad para toda la comunidad escolar.

3. Conclusión final

La investigación CAGEA WP2 revela una imagen convincente y de múltiples capas del estado actual de la orientación profesional en la educación secundaria en toda Europa - y la necesidad urgente de reforma. Desde la investigación documental en profundidad hasta los comentarios de estudiantes, profesores y padres, los resultados convergen en torno a un mensaje simple pero contundente: la orientación profesional debe comenzar antes, ser más personal e implicar a todo el ecosistema educativo.

Investigación documental y buenas prácticas

El consorcio CAGEA recopiló 37 programas de desarrollo profesional de Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España. Estos programas se identificaron mediante investigación documental como iniciativas ejemplares o innovadoras que apoyan la educación profesional de los estudiantes desde la enseñanza secundaria hasta la postsecundaria. Aunque varían en estructura y alcance, muchos comparten temas comunes que reflejan prioridades europeas más amplias para la reforma de la orientación:

- **Autoconocimiento y exploración de intereses:** Casi todos los programas ayudan a los estudiantes a comprender su personalidad, sus valores y sus intereses profesionales (por ejemplo, "Habilidades profesionales" en Bulgaria, "Descubrirme a mí mismo" en Grecia).
- **Apoyo a la toma de decisiones y la planificación:** Programas como "EEGuiding Your Way" de Portugal o "Career Planning in Schools" de Macedonia del Norte se centran explícitamente en la toma de decisiones estructurada.
- **Formación para la empleabilidad y la adaptabilidad:** Varias iniciativas desarrollan competencias transferibles, el espíritu empresarial o la preparación para el puesto de trabajo (por ejemplo, "Horizonte Talento" en España o las "Academias del Conocimiento Gulbenkian" en Portugal).
- **Acceso digital y en línea:** Muchas buenas prácticas utilizan plataformas en línea o contenidos accesibles desde el móvil para aumentar la accesibilidad y el alcance (por ejemplo, el portal nacional de carreras profesionales de Bulgaria o el AESOP de Grecia).
- **Cooperación institucional:** Los modelos de éxito suelen basarse en asociaciones entre centros de enseñanza, ministerios, empresas y ONG, como demuestran los centros de

orientación profesional de Macedonia, apoyados por USAID, o las colaboraciones regionales de España.

Profesores

Los profesores reconocen abrumadoramente la importancia de la orientación profesional, pero también admiten que se sienten mal equipados. Sus comentarios destacan:

- Falta de tiempo y de herramientas estructuradas en el plan de estudios actual
- Un fuerte deseo de formación, especialmente sobre plataformas digitales y tendencias del mercado laboral
- Disposición a integrar la orientación en sus asignaturas si se les proporcionan recursos prácticos.
- Frustración por la ausencia de marcos institucionales o de apoyo a la orientación

Muchos profesores ya desempeñan funciones de orientación informal, sobre todo en escuelas pequeñas o en zonas rurales. Sin embargo, esto depende a menudo de la iniciativa individual más que de la inclusión sistémica. Los profesores quieren apoyar a los alumnos de forma más eficaz, pero necesitan inversiones estratégicas y materiales simplificados y listos para usar.

Estudiantes

Los estudiantes de todos los países socios expresaron una preocupación común: se espera de ellos que tomen decisiones importantes en la vida con un apoyo o una preparación mínimos. Los principales retos son:

- Escaso conocimiento de las opciones profesionales más allá de las profesiones conocidas
- Falta de confianza para tomar decisiones sobre el futuro
- Dificultad para vincular las asignaturas escolares con trabajos reales
- Agobio por demasiadas opciones sin orientación

Sin embargo, los estudiantes también expresaron una gran motivación por aprender más sobre sí mismos, explorar nuevas ideas y sentirse preparados para la vida después de la escuela. Valorán las herramientas prácticas, las oportunidades de conversación y los formatos

que respetan su individualidad. Las herramientas digitales, los contenidos lúdicos y la participación de los compañeros fueron algunas de las formas de interacción más apreciadas.

Padres

Los padres aparecen como un recurso desaprovechado. Sus respuestas revelaron:

- Alta inversión emocional en el éxito futuro de sus hijos
- Gran voluntad de apoyar los esfuerzos de orientación en casa
- Una sensación compartida de confusión y falta de orientación: muchos se sienten excluidos o desinformados.

A menudo los padres no saben dónde encontrar información fiable o cómo hablar de forma constructiva sobre las carreras profesionales. A algunos les preocupa dar consejos "equivocados" o ejercer presión. Sin embargo, están profundamente motivados para escuchar, animar e implicarse, si los centros escolares ofrecen las herramientas y la comunicación adecuadas.

Las principales necesidades de los padres son:

- Mapas visuales de trayectorias profesionales
- Guías de conversación para descubrir intereses
- Acceso a recursos digitales fiables
- Oportunidades de colaboración entre la escuela y la familia sin necesidad de conocimientos especializados

Temas comunes e implicaciones estratégicas

En todos los grupos identificamos cinco temas urgentes para la acción:

1. **Empieza pronto:** La orientación profesional no puede esperar hasta el segundo ciclo de secundaria. La exploración de la identidad y las competencias interpersonales deben comenzar en el primer ciclo de secundaria, cuando los hábitos y las aspiraciones toman forma.

2. **Potenciar el ecosistema:** Tanto los profesores como los padres quieren ayudar, pero carecen de recursos. La educación profesional debe diseñarse como una tarea compartida, con formación, plantillas y fomento de la confianza.
3. **Haz que la orientación sea práctica y visual:** Los estudiantes necesitan herramientas claras y digeribles que vinculen sus estudios, intereses y realidades laborales. Las tareas gamificadas, los carteles y los cuestionarios de autoevaluación funcionan mejor que los textos largos o los modelos teóricos.
4. **Conexión con el mundo real:** Los modelos de conducta, la exposición al lugar de trabajo y el aprendizaje basado en proyectos hacen tangibles las ideas profesionales. Estas experiencias reducen la ansiedad, amplían las perspectivas y fomentan la autonomía.
5. **Aproveche las herramientas digitales:** Las plataformas en línea, las simulaciones, las aplicaciones móviles y los nuggets de aprendizaje no son opcionales, son esenciales. La orientación profesional debe llegar a los estudiantes allí donde están: en línea, en el móvil y en las redes sociales.

1. Investigación documental nacional y buenas prácticas

Introducción de la investigación documental y las buenas prácticas

Este informe recopila **37** programas distintos de desarrollo profesional y educación implantados en Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España, destacándolos como mejores prácticas reconocidas en este campo. Como parte del proyecto CAGEA, los socios llevaron a cabo una amplia investigación documental para identificar las metodologías de orientación profesional más eficaces y las mejores prácticas adaptadas a los estudiantes de secundaria de todos los países participantes en el consorcio. Bajo la dirección de Auth, que se encargó de la orientación, este estudio destaca las iniciativas diseñadas para apoyar a los estudiantes de secundaria, los jóvenes y los universitarios. Estos programas se centran en fomentar el autoconocimiento, explorar los intereses profesionales, reforzar la capacidad de toma de decisiones y mejorar la adaptabilidad para futuras transiciones profesionales. Su objetivo general es dotar a los estudiantes de los conocimientos y las aptitudes necesarios para tomar decisiones bien fundadas sobre su educación y su carrera profesional, ya sea para proseguir sus estudios o para incorporarse al mundo laboral. Además, estas iniciativas sirven como valiosos recursos para los educadores y orientadores profesionales que guían y apoyan a los estudiantes en su trayectoria profesional.

Conclusión de la investigación documental y buenas prácticas

Los programas de desarrollo profesional de Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España comparten varias prácticas comunes destinadas a ayudar a los estudiantes a tomar decisiones educativas y profesionales con conocimiento de causa. Un aspecto clave es **el autoconocimiento** y la **exploración de los intereses profesionales**, con programas como *"Habilidades profesionales"* en Bulgaria y *"Descubriéndome a mí mismo"* en Grecia, que ayudan a los estudiantes a comprender sus rasgos de personalidad, intereses y talentos. Además, muchas iniciativas hacen hincapié en **la capacidad de toma de decisiones**, como *"EEGuiding Your Way"* de Portugal y *"Career Planning in Schools"* de Macedonia del Norte, que proporcionan herramientas para mejorar la capacidad de los estudiantes de tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa. Los programas también dan prioridad al desarrollo de habilidades para **la empleabilidad**, como *el "Establecimiento de centros de orientación profesional en los institutos"* de Macedonia del Norte y *el "Proyecto Horizonte Talento"* de España, que dotan a los estudiantes de competencias esenciales para el lugar de trabajo. La **adaptabilidad y resiliencia profesional** es otro tema común, con *el "Programa de Desarrollo de Capacidades sobre Adaptabilidad Profesional"* de Grecia y las *"Academias del Conocimiento Gulbenkian"* de Portugal, que preparan a los estudiantes para las transiciones profesionales. También se fomenta **el pensamiento emprendedor** a través de iniciativas como la española *"Empresa Familiar en las Aulas"* y la portuguesa *"Innovation Summer School by Unicorn Factory Lisboa"*.

Además, muchos programas integran plataformas en línea y herramientas digitales, como el *"Portal Nacional de Orientación Profesional para Estudiantes"* de Bulgaria y el *"Portal Nacional para el Desarrollo Profesional Permanente"* de Grecia, que ofrecen recursos accesibles de planificación profesional. Por último, los esfuerzos de colaboración entre instituciones educativas, organismos gubernamentales y organizaciones -como los centros de orientación profesional de Macedonia del Norte apoyados por USAID y el Ministerio de Educación y Ciencia- ponen de relieve la importancia de las asociaciones para ofrecer una orientación profesional eficaz. Estas prácticas compartidas reflejan el compromiso de dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades necesarios para un futuro exitoso.

En general, la visión global de los programas de desarrollo profesional en Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España demuestra las diversas e innovadoras estrategias empleadas para apoyar a los estudiantes en su exploración y desarrollo profesional. Estas iniciativas no sólo mejoran el autoconocimiento y la capacidad de toma de decisiones, sino que también preparan a los estudiantes para futuras transiciones profesionales, lo que contribuye a mejorar las opciones educativas y a una mayor satisfacción profesional en el futuro. A medida que el proyecto sigue evolucionando, está preparado para tener un impacto duradero en las trayectorias profesionales de los jóvenes, ayudándoles en última instancia a alcanzar su pleno potencial en un mercado laboral en constante cambio.

Programas de desarrollo profesional por países

Este informe recopila **37** programas distintos de desarrollo profesional y educación implantados en Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España, destacándolos como mejores prácticas reconocidas en este campo. Como parte del proyecto CAGEA, los socios llevaron a cabo una amplia investigación documental para identificar las metodologías de orientación profesional más eficaces y las mejores prácticas adaptadas a los estudiantes de secundaria de todos los países participantes en el consorcio. Bajo la dirección de Auth, que se encargó de la orientación, este estudio destaca las iniciativas diseñadas para apoyar a los estudiantes de secundaria, los jóvenes y los universitarios. Estos programas se centran en fomentar el autoconocimiento, explorar los intereses profesionales, reforzar la capacidad de toma de decisiones y mejorar la adaptabilidad para futuras transiciones profesionales. Su objetivo general es dotar a los estudiantes de los conocimientos y las aptitudes necesarios para tomar decisiones bien fundadas sobre su educación y su carrera profesional, ya sea para proseguir sus estudios o para incorporarse al mundo laboral. Además, estas iniciativas sirven como valiosos recursos para los educadores y orientadores profesionales que guían y apoyan a los estudiantes en su trayectoria profesional.

Bulgaria

Se recogieron **8** programas de desarrollo profesional de Bulgaria, que fueron los siguientes

1. Portal nacional de orientación profesional para estudiantes

El Ministerio de Educación y Ciencia ha desarrollado una plataforma en línea que ofrece recursos de orientación profesional para estudiantes, padres y profesores. El portal incluye herramientas de evaluación profesional, ejercicios interactivos, vídeos temáticos y manuales de buenas prácticas.

Institución/Organización: Ministerio de Educación

Grupo de edad: 7-18 años

Nivel educativo: Primaria a Secundaria

Grupos Específicos: NiNis (Ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación)

Temas: Todos (incluido un programa para profesores sobre asesoramiento profesional)

Enlace al programa:

https://orientirane.mon.bg/program/resources?utm_source=chatgpt.com

2. Habilidades profesionales

El proyecto Career Skills creó una Plataforma Europea de Competencias Profesionales con más de 670 usuarios y 3.200 visitantes únicos. La plataforma incluye un marco de competencias, una herramienta de autoevaluación en línea y un curso gratuito en línea para ayudar a las personas a desarrollar habilidades relacionadas con la carrera profesional.

Institución/Organización: Fundación Empresarial para la Educación

Grupo de edad: 19+ (Adultos)

Nivel educativo: Educación secundaria y de adultos

Temas:

- Autoconciencia,
- Conocimiento del mercado laboral,
- Planificación de la carrera profesional,
- Competencias laborales,
- Resiliencia,
- Resolución de problemas,
- Trabajo por cuenta propia,
- Creatividad,
- Colaboración,
- Comunicación,
- Liderazgo,
- Curiosidad

Enlace al programa: <https://app.career-skills.eu/en>

3. CRAFT - Coworking en zonas rurales

CRAFT, una iniciativa de Erasmus+, prepara a los jóvenes para mercados laborales en evolución con formación en planificación profesional, emprendimiento y economía circular. Utiliza un entorno de aprendizaje virtual en 3D con juegos serios, salas de escape digitales y retos interactivos.

Institución/Organización: Fundación Empresarial para la Educación y Universidad de Sofía

Grupo de edad: Adultos

Nivel educativo: Educación de adultos

Grupos Específicos: Personas de zonas rurales

Temas: Todos

Enlace al programa: <https://www.facebook.com/EUprojectCRAFT>

4. Lecciones profesionales en lugar de clases gratuitas

Esta iniciativa sustituye las clases gratuitas por sesiones de desarrollo profesional. Los especialistas de la escuela utilizan recursos estructurados, pruebas y actividades para enseñar a los alumnos planificación de carreras y competencias profesionales. La orientación profesional se integra en el plan de estudios, lo que hace más atractivo el aprendizaje.

Institución/Organización: Escuela Superior Profesional de Ingeniería Eléctrica y Electrónica "M.V. Lomonosov"

Grupo de edad: 13-19 años

Nivel educativo: Secundaria (FP)

Grupos específicos: N/A

Temas: Todos

Enlace al programa: <http://lomonosov-go.com/>

5. Programa GLOBAL CAREER DEVELOPMENT FACILITATOR (GCDF)

El Programa Global Career Development Facilitator (GCDF) es un programa de certificación reconocido mundialmente para orientadores profesionales. Se centra en las teorías de la orientación profesional, la ética, las perspectivas del mercado laboral y la formación de profesionales para prestar servicios profesionales de calidad. Los participantes completan la formación, la experiencia práctica y el aprendizaje continuo.

Institución/Organización: Fundación Empresarial para la Educación

Grupo de edad: Adultos

Nivel educativo: Terciario y superior

Temas:

- Teorías profesionales,
- Evaluación,
- Habilidades de ayuda,

- Conocimiento del mercado laboral,
- Ética,
- Tecnología en el asesoramiento, y más

Enlace al programa: <https://fbo.bg/>

6. Orientirane@ / Sin puntería no hay juego

Esta plataforma de acceso gratuito forma a consultores profesionales en habilidades de coaching y ofrece asesoramiento profesional en línea a los estudiantes. El programa incluye pruebas, juegos virtuales, coaching en grupo en aulas virtuales y trabajo independiente, fomentando un enfoque proactivo de la planificación profesional.

Institución/Organización: Fundación para la Cooperación Educativa (ECF)

Grupo de edad: 17-19 años

Nivel educativo: Secundaria

Grupos específicos: N/A

Temas: Todos

Enlace al programa: <https://ecf.bg/proffesional-orientation/>

7. Orientación profesional en el municipio de Sofía

El centro ofrece orientación profesional a través de actividades de grupo, asesoramiento individual, formación del profesorado y foros y concursos relacionados con las profesiones. Los servicios están diseñados para ayudar a los estudiantes a explorar profesiones, crear conciencia de sí mismos y tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa.

Institución/Organización: Centro Municipal de Apoyo al Desarrollo Personal - Orientación y Asesoramiento Profesional - Sofía

Grupo de edad: 7-19 años

Nivel educativo: Primaria y Secundaria

Grupos Específicos: N/A

Temas: Todos

Enlace al programa: <https://karierno-orientirane.com/>

8. Aprendizaje MOST

MOST Learning ofrece dos programas: (1) "Paso a Paso" guía a las personas a través de la selección de carreras y la preparación para el empleo, y (2) Ejercicios de Orientación Profesional para alumnos de 1º a 7º curso, ayudándoles a explorar profesiones de forma interactiva.

Institución/Organización: Nueva Universidad Búlgara

Grupo de edad: 7-13 (Estudiantes) y Adultos

Nivel educativo: Primaria, Secundaria y Terciaria

Grupos específicos: N/A

Temas: Todos

Enlace al programa: <https://most-learning.net/moodle/>

Grecia

En Grecia se recogieron 9 buenas prácticas, que fueron las siguientes

1. Descubrirme a mí mismo (2015)

Este programa permite a los estudiantes explorar sus rasgos de personalidad, identificar sus intereses y conectar sus opciones educativas con posibles opciones profesionales. A través de ejercicios de auto-revelación, los estudiantes se involucran en un proceso reflexivo que les ayuda a entender cómo su personalidad e intereses se relacionan con futuras carreras.

Institución: Instituto de Política Educativa - Plataforma AESOP

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria (12-15 años)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales

Enlace al programa: <https://aesop.iep.edu.gr/node/6206>

2. Explorar mis intereses y profesiones

Este programa basado en la investigación ayuda a los estudiantes a identificar sus intereses profesionales, establecer objetivos profesionales y practicar estrategias eficaces de toma de decisiones. Se centra en la recopilación de información fiable sobre carreras profesionales y en la exploración de cómo las decisiones académicas pueden conducir a futuras oportunidades profesionales.

Institución: Instituto de Política Educativa - Plataforma AESOP

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria (12-15 años)

Áreas de interés:

- Exploración de intereses profesionales
- Capacidad de decisión

Enlace al programa: <https://aesop.iep.edu.gr/node/19281>

3. Programa de desarrollo de competencias sobre adaptabilidad profesional para estudiantes de educación secundaria

Este programa está diseñado para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de adaptabilidad profesional y prepararlos para la transición de la escuela a la fuerza de trabajo. Incluye 7 sesiones semanales centradas en el desarrollo de los rasgos clave

necesarios para adaptarse a entornos profesionales cambiantes. Las sesiones incluyen ejercicios en grupo, escritura creativa y juegos de rol.

Institución: Centro de Investigación y Evaluación en Orientación Profesional, Universidad Nacional Kapodistriaca de Atenas

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria (12-18 años)

Área de interés:

- Adaptabilidad y resistencia profesional

Enlace al programa:

http://keaes.ppp.uoa.gr/fileadmin/keaes.ppp.uoa.gr/uploads/Ereynitika_Programmata/programma_prosarmostikotitas_gia_mathites_me_Athina.pdf

4. Orientación profesional para apoyar a los ninis: Ejercicios vivenciales, actividades y herramientas

Este conjunto de herramientas pretende activar a los ninis a través de una serie de ejercicios y actividades experienciales, ayudándoles en su reinserción educativa, profesional y social. Proporciona a los orientadores profesionales herramientas prácticas para guiar a estos jóvenes hacia trayectorias profesionales adecuadas.

Institución: Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y la Orientación Profesional (EOPPEP)

Grupo destinatario: NiNis (jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación), de 15 a 29 años de edad

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Capacidad de decisión
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Fijación de objetivos y evaluación

Enlace al programa: https://www.eoppep.gr/images/SYEP/2_NEETs_exercises.pdf

5. Portal Nacional para el Desarrollo Profesional Permanente - Test de Valores Laborales

Este test en línea evalúa los valores laborales de un individuo, ayudándole a comprender lo que le motiva en un contexto profesional. Está pensado para quienes toman decisiones educativas o profesionales.

Institución: Instituto Pedagógico de Grecia - Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y la Orientación Profesional (EOPPEP)

Grupo destinatario: Estudiantes, universitarios, desempleados, etc., de edades comprendidas entre los 15 y los 29 años

Área de interés:

- Valores y actitudes laborales

Enlace al programa: <https://e-stadiodromia.eoppep.gr/index.php/test-nominative>

6. Test National Portal for Lifelong Career Development - Intereses profesionales

Este test de intereses profesionales en línea ayuda a las personas a identificar sus intereses profesionales y explorar diversas trayectorias profesionales. Es una herramienta valiosa para quienes están considerando opciones educativas u orientaciones profesionales.

Institución: Instituto Pedagógico de Grecia - Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y la Orientación Profesional (EOPPEP)

Grupo destinatario: Estudiantes, universitarios, desempleados, etc., de edades comprendidas entre los 15 y los 29 años

Área de interés:

- Exploración de intereses profesionales

Enlace al programa: <https://e-stadiodromia.eoppep.gr/index.php/interest-test>

7. National Portal for Lifelong Career Development - Test de toma de decisiones profesionales

Este test en línea ayuda a las personas a evaluar su capacidad de toma de decisiones en el contexto de la elección de una carrera profesional. Está diseñado para ayudar a los usuarios a reflexionar y perfeccionar su enfoque a la hora de tomar decisiones educativas y profesionales.

Institución: Instituto Pedagógico de Grecia - Organización Nacional para la Certificación de Cualificaciones y la Orientación Profesional (EOPPEP)

Grupo destinatario: Estudiantes, universitarios, desempleados, etc., de edades comprendidas entre los 15 y los 29 años

Área de interés:

- Capacidad de decisión

Enlace al programa: <https://e-stadiodromia.eoppep.gr/index.php/business-decisions-test>

8. Programa integrado de formación profesional

Este programa proporciona una guía para la planificación, el seguimiento y la evaluación de las actividades de formación profesional, centrándose en ayudar a los estudiantes a reflexionar sobre sus objetivos y evaluar las diferentes trayectorias profesionales.

Institución: Universidad Nacional Kapodistriaca de Atenas

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria (12-18 años)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales
- Capacidad de decisión
- Adaptabilidad profesional

Enlace al programa: <https://e-stadiodromia.eoppep.gr/images/programma-agogis.pdf>

9. Logros de los jóvenes

Este programa está diseñado para mejorar las habilidades necesarias para el éxito profesional futuro, centrándose en el autoconocimiento, la exploración de carreras y el establecimiento de objetivos. Prepara a los estudiantes para la transición de la escuela al lugar de trabajo.

Institución: Junior Achievement Grecia

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria (12-18 años)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Capacidad de decisión
- Exploración de carreras
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad

Enlace al programa: <https://youthachieve.jagreece.org/>

Macedonia del Norte

Se recogieron 6 programas de desarrollo profesional de Macedonia del Norte y fueron los siguientes

1. Creación de centros de orientación profesional en los institutos

Desde 2015, se han creado 52 centros de orientación profesional en institutos de Macedonia del Norte para ofrecer asesoramiento profesional, información sobre el mercado laboral y formación para el empleo. Estos centros están dirigidos por educadores y psicólogos y su objetivo es ayudar a los estudiantes a tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa.

Institución: USAID, Red YES, Ministerio de Educación y Ciencia

Grupo destinatario: Estudiantes de educación secundaria (15-18 años)

Áreas de interés:

- Autoconciencia,
- Exploración profesional,
- Toma de decisiones,
- Capacidad de inserción profesional

Enlace al programa: <https://euroguidance.eu/guidance-system-in-north-macedonia>

2. Ferias anuales de empleo

Las ferias de empleo ofrecen a los estudiantes oportunidades profesionales, información sobre las empresas y la posibilidad de establecer contactos. Estos eventos ayudan a los estudiantes a explorar vías de futuro, especialmente en el ámbito de la educación y formación profesionales (EFP).

Institución: Varias empresas macedonias e internacionales

Grupo destinatario: Estudiantes de enseñanza secundaria y superior (15-18 años)

Temas clave:

- Exploración profesional,
- Capacidad de inserción profesional

Enlace al programa: <https://epale.ec.europa.eu/en/blog/guidance-system-north-macedonia>

3. Servicios de orientación profesional a cargo de la Agencia de Empleo

La Agencia de Empleo ofrece asesoramiento profesional, evaluaciones profesionales y orientación sobre el mercado laboral para ayudar a estudiantes y demandantes de empleo a identificar las trayectorias profesionales adecuadas.

Institución: Agencia de Empleo de la República de Macedonia del Norte

Grupo destinatario: Estudiantes de educación secundaria, jóvenes desempleados y personas con discapacidad.

Áreas de interés:

- Autoconciencia,
- Exploración profesional,
- Toma de decisiones,
- Capacidad de inserción profesional

Enlace al programa: <https://av.gov.mk/professional-orientation.nspx>

4. Planificación profesional en las escuelas

Una asignatura optativa de planificación profesional que introduce a los estudiantes en la orientación profesional, las tendencias del mercado laboral y las estrategias de toma de decisiones.

Institución: SEPUGS "Vasil Antevski -Dren"

Grupo destinatario: Estudiantes de educación secundaria (15-18 años)

Temas clave:

- Autoconocimiento
- Exploración de carreras
- Valores laborales
- Toma de decisiones
- Capacidad de inserción profesional
- Otros

Enlace al programa: <https://csoo.edu.mk/pocetna/obrazoven-proces/profesionalen-karieren-razvoj/>

5. Asesoramiento profesional de Mladi Hub

Un programa de tutoría que ofrece sesiones de asesoramiento individual y en grupo para ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones profesionales.

Institución: Consejo Nacional de la Juventud de Macedonia

Grupo destinatario: Estudiantes de educación secundaria (15-18 años)

Temas clave:

- Autoconocimiento
- Exploración de carreras
- Toma de decisiones
- Capacidad de inserción profesional

Enlace al programa: <https://mladihub.mk/programd/13>

6. Junior Achievement Macedonia

Un programa de educación financiera y espíritu empresarial diseñado para desarrollar el liderazgo, el trabajo en equipo y las habilidades empresariales a través de campamentos de innovación y ferias comerciales.

Institución: Junior Achievement Macedonia

Grupo destinatario: Estudiantes de educación secundaria (15-18 años)

Temas clave:

- Autoconciencia,
- Exploración profesional,
- Toma de decisiones,
- Capacidad de inserción profesional

Enlace al programa: <https://jamacedonia.mk/web/>

Portugal

En Portugal se recogieron 5 buenas prácticas, que fueron las siguientes

1. 100 "Academias del Conocimiento"

La iniciativa "Academias Gulbenkian del Conocimiento" pretende desarrollar las habilidades sociales y emocionales de 10.000 niños y jóvenes. El objetivo era identificar, experimentar y difundir modelos inspiradores que apoyen el desarrollo de habilidades y ayuden a expresar talentos. Las Academias están impulsadas localmente por organizaciones centradas en alimentar el potencial de los jóvenes menores de 25 años. Estas iniciativas ofrecen actividades en diversos campos, como las artes, la ciencia, la comunidad, la cultura, el deporte, la educación, la salud y la tecnología, basadas en metodologías de referencia y estrategias experimentales.

Institución: Fundación Calouste Gulbenkian

Grupo destinatario: Jóvenes de hasta 25 años

Áreas de interés:

- Capacidad de decisión
- Adaptabilidad y resistencia profesional
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa: <https://gulbenkian.pt/academias/>

2. EEGuía tu camino

Este programa de tutoría pone en contacto a estudiantes de la EEG (Escuela de Economía y Gestión) de la Universidade do Minho con profesionales de éxito en sus campos académicos. El programa incluye ocho sesiones semanales centradas en la construcción de la carrera, con un fuerte énfasis en la adaptabilidad de la carrera. El proceso de tutoría también ofrece oportunidades para la creación de redes, el desarrollo de habilidades y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y antiguos alumnos, impulsando la planificación de la carrera, la toma de decisiones y la empleabilidad de los estudiantes.

Institución: Universidade do Minho

Grupo destinatario: Estudiantes universitarios (19-25 años)

Áreas de interés:

- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa:

<https://www.eeg.uminho.pt/en/Interacao/gabinete%20de%20carreiras/Pages/eeguiding-your-way.aspx>

3. Escuela de Verano de Innovación de Unicorn Factory Lisboa

Esta escuela de verano, un programa de dos semanas diseñado para estudiantes de secundaria, ofrece experiencia práctica en innovación y espíritu empresarial. Los estudiantes colaboran en el diseño y la presentación de nuevas ideas de negocio destinadas a resolver los retos del mundo real a los que se enfrentan las empresas.

Institución: Unicorn Factory Lisboa

Grupo destinatario: Estudiantes de secundaria

Áreas de interés:

- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa: <https://unicornfactorylisboa.com/for-students/summer-school-2024/>

4. Centros Qualifica

Los Centros Qualifica se especializan en la educación y cualificación de adultos, guiando a las personas a través de itinerarios personalizados basados en su experiencia vital y profesional. Se centran en cualificaciones que mejoran la empleabilidad y apoyan el espíritu empresarial. El programa incluye formación en habilidades interpersonales, temas vitales relevantes para el mercado laboral y un enfoque en el desarrollo profesional.

Institución: Ministerio de Educación portugués

Grupo destinatario: Adultos (a partir de 18 años)

Áreas de interés:

- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa: <https://www.qualifica.gov.pt/#/>

5. Servicios de psicología de la educación y la orientación (SPO)

El SPO ofrece apoyo psicopedagógico, orientación profesional y asesoramiento educativo a estudiantes de distintos niveles educativos. Su objetivo es ayudar a los estudiantes en su desarrollo personal y profesional, colaborando estrechamente con la dirección del centro, los servicios sanitarios y la asistencia social para garantizar una orientación profesional adecuada y apoyo en la toma de decisiones.

Institución: Ministerio de Educación

Grupo destinatario: Alumnos de primaria a secundaria

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales
- Valores y actitudes laborales
- Capacidad de decisión
- Adaptabilidad y resistencia profesional

- Desarrollo de competencias para la empleabilidad

Enlace al programa: <https://www.dge.mec.pt/>

España

En España se recogieron **9** buenas prácticas, que fueron las siguientes

1. Programa de Orientación Académica y Profesional del Colegio San José

Este programa proporciona orientación académica y profesional continua a los estudiantes desde la educación infantil hasta la secundaria. Se centra en promover una toma de decisiones informada en relación con el futuro académico y profesional de los estudiantes. Las actividades incluyen ejercicios de autoconocimiento, información detallada sobre trayectorias educativas y profesionales, visitas a lugares de trabajo y asesoramiento personalizado tanto para los estudiantes como para las familias. El objetivo es dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para explorar su futuro profesional.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 12 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales
- Capacidad de decisión
- Adaptabilidad y resistencia profesional

Enlace al programa: <https://euroguidance-spain.educacionfpydeportes.gob.es/orientacion-profesional-espana.html>

2. Empresa Familiar en las Aulas Programa en Castilla y León

Esta iniciativa fomenta la mentalidad empresarial dando a conocer las empresas familiares de la región. El programa ofrece a los estudiantes charlas y visitas a empresas, lo que les permite adquirir una visión real del funcionamiento de los negocios y de las oportunidades de empleo locales. Esta experiencia práctica pretende inspirar a futuros empresarios.

Institución: Asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) y Consejería de Educación.

Destinatarios: Alumnos de 12 a 18 años (Educación Secundaria y Bachillerato)

Áreas de interés:

- Exploración de intereses profesionales
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa: <https://cadenaser.com/castillayleon/2025/02/03/empresa-familiar-en-las-aulas-arranca-en-palencia-con-cerca-de-200-estudiantes-radio-palencia/>

3. Proyecto Horizonte Talento en Aragón

El proyecto Horizonte Talento pretende posicionar a Aragón como polo tecnológico europeo. Ofrece programas educativos para estudiantes de todos los niveles, centrados en STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). Los estudiantes participan en talleres de robótica y programación, asisten a campamentos STEAM y participan en hackathones. El proyecto cuenta con el apoyo de socios clave como Microsoft y la Fundación Hiberus.

Institución: Gobierno de Aragón, Fundación Ibercaja y Tecnara

Grupo destinatario: Alumnos de 6 a 18 años (Educación Primaria y Secundaria)

Áreas de interés:

- Desarrollo de competencias para la empleabilidad
- Iniciativa empresarial

Enlace al programa: <https://cadenaser.com/aragon/2025/02/05/el-gobierno-de-aragon-impulsa-la-formacion-steam-con-el-proyecto-horizonte-talento-radio-zaragoza/>

4. Programa Atrévete en Galicia

El programa Atrévete está diseñado para fomentar el pensamiento empresarial entre los estudiantes de secundaria. Incluye visitas a empresas, reuniones con empresarios y talleres prácticos que proporcionan a los estudiantes una experiencia real del mundo empresarial. La iniciativa pretende desarrollar las competencias empresariales clave y fomentar una mentalidad innovadora.

Institución: Xunta de Galicia

Destinatarios: Estudiantes de 12 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Exploración de intereses profesionales
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad

Enlace al programa: <https://euroguidance-spain.educacionfpydeportes.gob.es/buenas-practicas.html>

5. Plan de Orientación Académica y Profesional del Colegio San José

Este programa longitudinal del Colegio San José ofrece orientación académica y profesional desde la educación infantil hasta la secundaria. Los estudiantes participan en actividades como la autorreflexión, sesiones informativas sobre carreras profesionales, visitas a lugares de trabajo y tutorías personalizadas tanto para estudiantes como para familias, ayudándoles a tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 12 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales
- Capacidad de decisión
- Adaptabilidad y resistencia profesional

Enlace al programa: N/A

6. Orientación profesional mediante asesoramiento personalizado en el Colegio San José

Este programa ofrece sesiones personalizadas de orientación profesional para estudiantes en riesgo de abandono escolar. Las sesiones de asesoramiento ayudan a los estudiantes a explorar oportunidades educativas y profesionales alternativas. El objetivo es proporcionar un apoyo a medida, implicando al estudiante, a su familia y a los asesores profesionales para crear un plan de desarrollo personalizado.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 14 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Adaptabilidad y resistencia profesional
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad

Enlace al programa: N/A

7. Visitas a lugares de trabajo para la exploración de carreras en el Colegio San José

En los últimos años de la enseñanza secundaria, los alumnos visitan diversos lugares de trabajo, como empresas, centros técnicos y escuelas de formación profesional. Estas visitas ofrecen a los estudiantes una exposición práctica a diferentes trayectorias profesionales, ayudándoles a comprender mejor las industrias y profesiones que pueden seguir.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 15-16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Exploración de intereses profesionales
- Desarrollo de competencias para la empleabilidad

Enlace al programa: N/A

8. Colaboración con instituciones educativas locales en el Colegio San José

Este programa fomenta la colaboración con institutos y centros de formación profesional locales, ofreciendo a los estudiantes información valiosa sobre sus opciones educativas y profesionales. La colaboración incluye sesiones informativas programadas y eventos de colaboración que ayudan a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su educación postsecundaria.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 14 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Exploración de intereses profesionales
- Capacidad de decisión

Enlace al programa: N/A

9. Plataforma digital de información profesional en el Colegio San José

El Colegio San José ofrece una plataforma en línea en la que los estudiantes pueden acceder a materiales sobre orientación profesional. La plataforma permite a los estudiantes hacer un seguimiento de sus preferencias académicas y profesionales, proporcionando recomendaciones personalizadas sobre oportunidades educativas y laborales. Este recurso digital garantiza que los estudiantes estén informados y capacitados para tomar decisiones sobre su futuro.

Institución: Colegio San José, Medina del Campo

Grupo destinatario: Estudiantes de 12 a 16 años (Educación Secundaria)

Áreas de interés:

- Autoconocimiento
- Exploración de intereses profesionales
- Adaptabilidad y resistencia profesional

Enlace al programa: N/A

4. Encuestas a profesores, alumnos y padres

Este informe forma parte del proyecto CAGEA (Orientación profesional desde edades tempranas), desarrollado en el marco del paquete de trabajo 2. Su objetivo es explorar el estado actual de las prácticas de orientación profesional en cinco países europeos - **Bulgaria, Grecia, Macedonia del Norte, Portugal y España** - desde las perspectivas de tres partes interesadas clave: **profesores, estudiantes y padres**.

El objetivo general es construir una base sólida de conocimientos que sirva de base directa para el desarrollo de un **Manual de Orientación Profesional** exhaustivo, adaptado a las experiencias, expectativas y necesidades reales de la comunidad escolar. Esto incluye herramientas de aula para los profesores, actividades centradas en el desarrollo para los alumnos y materiales de apoyo para las familias.

Objetivo de la investigación: A pesar de la creciente concienciación sobre la importancia de la formación profesional temprana, muchos sistemas escolares europeos carecen de estrategias coherentes para integrarla de manera significativa. Esta investigación se propuso:

- Identificar **las prácticas y los retos existentes** en materia de orientación profesional en los centros escolares.
- Identificar **lagunas y oportunidades** de apoyo entre los distintos grupos de interesados.
- Generar información que sirva de base a **soluciones** y recursos educativos **concretos y ampliables**.
- Garantizar que todas las voces -incluidos los estudiantes y las familias- contribuyan a la futura dirección de la educación profesional.

Diseño y estructura de la encuesta: Las encuestas se diseñaron en colaboración con los socios locales y se adaptaron a cada grupo de interesados. Todas las preguntas y encuestas se estructuraron en torno a **bloques**: grupos temáticos de preguntas dirigidas a dimensiones clave de la experiencia de orientación. Cada bloque representa una unidad analítica coherente y sirve de base para el desarrollo de futuras intervenciones.

Recogida y alcance de los datos: Las encuestas se distribuyeron entre los centros escolares participantes de los cinco países. Las respuestas se recogieron de forma anónima:

- Cientos de **estudiantes** (de entre 13 y 18 años aproximadamente)
- **Profesores** en activo de enseñanza secundaria inferior y superior
- Una amplia gama demográfica de **padres** o tutores

La participación fue voluntaria y confidencial. Todas las respuestas se analizaron colectiva y comparativamente para garantizar la coherencia y la pertinencia intercultural.

Método de análisis de datos: Este enfoque de métodos mixtos garantizó **tanto la amplitud como la profundidad de** las conclusiones.

Datos cuantitativos:

- En las preguntas cerradas se utilizó **una escala Likert de 1-5**
- Para cada pregunta, **se calcularon las medias** por país y por grupo de interesados.

Datos cualitativos:

- Las preguntas abiertas se **codificaron manualmente** mediante un análisis temático.
- Las respuestas se agruparon por temas dominantes **mediante una categorización basada en palabras clave.**
- Sólo se codificaron las aportaciones **claras y pertinentes**; las respuestas poco claras se clasificaron por separado.

Triangulación y perspectivas comparativas:

Los datos no sólo se analizaron **dentro de los grupos de interesados, sino también entre ellos**, lo que permitió la triangulación. Esto permitió al equipo

- Comparar **las necesidades de los alumnos** con la **preparación de los profesores**
- Comprender cómo **el compromiso de los padres** se alinea o entra en conflicto con los esfuerzos de la escuela.
- Identificar **barreras comunes y lagunas en todo el sistema**
- Descubra **ejemplos de buenas prácticas** ya aplicadas

La perspectiva multipartita garantiza que cualquier recomendación que surja de este informe sea **práctica e integradora.**

Profesores

Bloque 1: Conocimiento y sensibilización

Preguntas analizadas:


- Q1.** Confianza en el conocimiento de la trayectoria profesional
- Q2.** Comprensión de los campos de estudio y su relación con las profesiones
- Q3.** Conocimiento de las tendencias del mercado laboral
- Q4.** Saber dónde encontrar recursos de orientación profesional
- Q5.** Saber utilizar eficazmente esos recursos

Estas cinco preguntas evalúan **los conocimientos básicos y la concienciación** de los profesores sobre el ámbito de la orientación profesional. Este bloque mide

- Su **preparación de base** para guiar a los alumnos
- Su **acceso y comprensión de contenidos actualizados**
- Su capacidad para **conectar itinerarios académicos y profesionales**

El bloque es fundamental para comprender en qué punto se encuentran los profesores **antes de la formación o la intervención**. Informa directamente sobre el nivel de contenido, el tipo de herramientas y los formatos necesarios para el **Manual del profesor y las Perlas de aprendizaje**.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Trayectori as profesion ales	Campos- profesiones	Mercado laboral	Buscar recursos	Utilizar los recursos
ES España	4.13	3.87	3.58	3.68	3.52
MK Macedonia del Norte	4.10	4.03	3.87	3.67	3.67
BG Bulgaria	4.00	4.27	3.90	4.07	4.13
GR Grecia	3.27	3.41	3.73*	3.50	3.31
PT Portugal	3.53	3.47	3.33	3.33	3.14
 Media	3.81	3.81	3.68	3.65	3.55



Confianza en el conocimiento de la trayectoria profesional (Q1)

- Los profesores de la mayoría de los países obtienen una puntuación superior a 3,5 en el primer trimestre.
- España (4,13) y Macedonia del Norte (4,10) lideran la confianza.
- Grecia, sin embargo, muestra una confianza en sí misma significativamente menor (3,27), la más baja de las cinco.
 - Indica la necesidad de una comprensión básica de los itinerarios profesionales en el sector de la educación griega.
- Los profesores más jóvenes (menores de 35 años) tienden a puntuarse más alto, especialmente en España y Macedonia del Norte.
 - Probablemente debido a una formación más reciente y a la familiaridad con el mundo digital.
- **Media entre países: 3,81** – La mayoría de los profesores se sienten capaces de hablar de las opciones profesionales, pero sigue habiendo lagunas fundacionales en algunos países como Grecia.

Comprensión de los campos de estudio y su relación con las profesiones (P2)

- Bulgaria (4,27) es el país que mejor entiende la conexión entre la educación y las profesiones.
- Le siguen Macedonia del Norte (4,03) y España (3,87).

- Grecia (3,41) vuelve a obtener la puntuación más baja, lo que confirma una tendencia de menor experiencia percibida a la hora de conectar las trayectorias académicas con los puestos de trabajo.
 - Puede reflejar lagunas estructurales o informativas en los planes de estudios o los sistemas de formación continua.
- **Media entre países: 3,81** - Esta es un área clave de fortaleza, especialmente para los profesores con experiencia, pero aún debe reforzarse a través de ejemplos prácticos.

Conocimiento de las tendencias del mercado laboral (Q3)

- Las puntuaciones oscilan entre 3,3 y 3,9 en todos los países.
- Bulgaria (3,90) y Macedonia del Norte (3,87) van en cabeza.
- Portugal (3,33) y España (3,58) muestran un conocimiento limitado de las nuevas tendencias laborales.
- Grecia (3,73) muestra una concienciación sorprendentemente fuerte, aunque las puntuaciones de otros conocimientos fueron más débiles.
- **Media entre países: 3,68** - La comprensión del mercado laboral es moderadamente sólida, pero necesita actualización y contextualización para muchos profesores.

Conocimiento de los recursos (Q4-Q5):

Saber dónde encontrar recursos de orientación profesional (Q4):

- Bulgaria (4,07), España (3,68) y Macedonia del Norte (3,67) van en cabeza.
- Grecia (3,50) y Portugal (3,33) están por detrás, lo que indica dificultades para localizar plataformas, sitios web o herramientas.
- **Media entre países: 3,65** - Los profesores conocen el valor de los recursos, pero necesitan ayuda para localizar y seleccionar herramientas de calidad.

Saber utilizar eficazmente esos recursos (P5):

- Bulgaria (4,13) vuelve a estar en cabeza.
- Macedonia del Norte (3,67) y España (3,52) muestran una fortaleza moderada.
- Grecia (3,31) y Portugal (3,14) revelan importantes lagunas prácticas en su aplicación.
- **Media entre países: 3,55** - El área más débil de este bloque: incluso cuando los profesores saben qué recursos existen, muchos no se sienten seguros utilizándolos eficazmente.

Información transversal clave:

- **Los profesores menores de 35 años** informan:
 - Mayor confianza en el uso de herramientas en línea.
 - Más familiaridad con el descubrimiento de recursos.
 - Más optimismo a la hora de alinear los intereses de los estudiantes con las trayectorias del mundo real.
 - **Profesores veteranos (más de 20 años):**
 - Puntuación más alta en la vinculación estudio-carrera (Q2), probablemente debido a la experiencia profesional vivida.
 - Ligeramente inferior en conocimientos digitales/basados en herramientas (Q4-Q5).
 - **Las profesoras** eran ligeramente más propensas a declarar una menor confianza en el conocimiento de las tendencias del mercado laboral, sobre todo en Portugal y España.
-

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación:

- En general, los profesores se sienten seguros sobre el contenido básico de la orientación profesional, especialmente las trayectorias profesionales y los vínculos académicos.
- Sin embargo, el uso práctico de las herramientas y la alineación actual con el mercado laboral son puntos débiles constantes, especialmente en Portugal y partes de España, y Grecia registra sistemáticamente las puntuaciones de confianza más bajas, lo que sugiere la necesidad de una concienciación básica.
- Estas lagunas indican la necesidad de herramientas accesibles y actualizadas.

El contenido manual debe:

- Combine conocimientos laborales actualizados con escenarios prácticos de aplicación de recursos.

- Centrarse en los recursos "plug and play": herramientas fáciles de usar, bases de datos ya creadas y guías.
- Incluir el contenido para fomentar la confianza en la estructura de la carrera y el mapa académico/profesional.
- Proporcionar apoyo a la alfabetización digital, especialmente a los profesores de más edad o a los que trabajan en sistemas con escaso acceso al DPC.
- Utilizar ejemplos dirigidos por compañeros: Los profesores más jóvenes con sólidos conocimientos digitales podrían actuar como embajadores o formadores.

Bloque 2: Formación pedagógica y digital

Preguntas analizadas: P6-Q9

Q6. Conciencia de los estereotipos de género en la orientación profesional

Q7. Necesidad de más formación en orientación profesional eficaz

Q8. Necesidad de más supervisión o tutoría

Q9. Necesidad de formación en técnicas y prácticas de asesoramiento


Estas cuatro preguntas reflejan **las lagunas de formación** que los profesores perciben, concretamente en lo que se refiere a **la orientación profesional**. Mientras que el Bloque 1 se centraba en el conocimiento de los contenidos, el Bloque 2 centra la atención en cómo se sienten equipados los profesores para hacerlo:

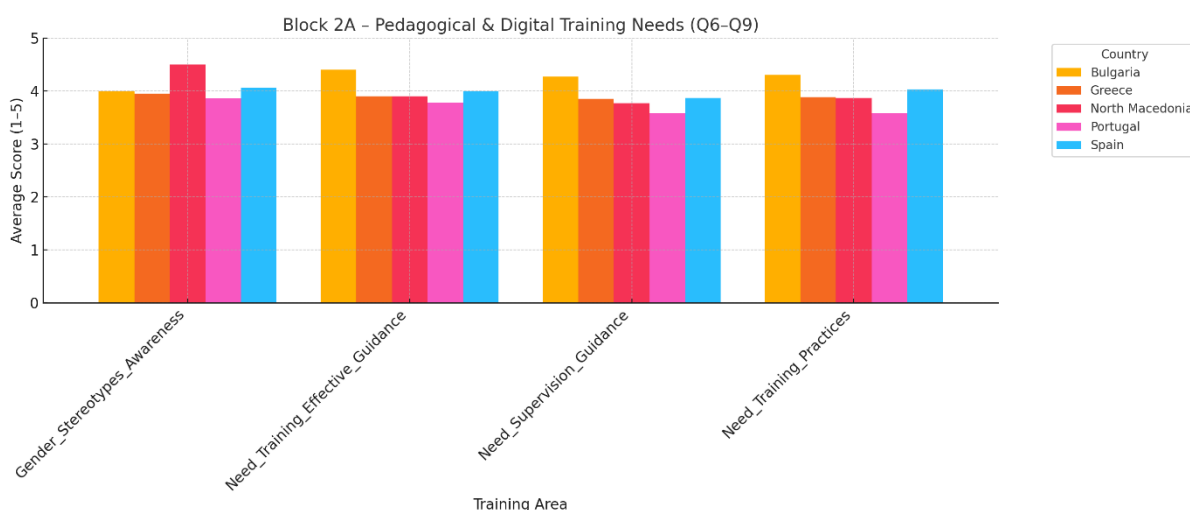
- Abordar **una orientación integradora y equitativa**
- Aplicar **técnicas de orientación** eficaces y modernas
- Ofrecer orientación profesional con confianza e independencia
- Reconocer dónde necesitan **más tutoría o formación práctica**

Estas preguntas determinan directamente la **estrategia de capacitación del proyecto** y lo que debe aportar el Manual del Profesor.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Conciencia de género (P6)	Formación en orientación (Q7)	Necesidad de tutoría (P8)	Formación en prácticas (P9)
------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

MK Macedonia del Norte	4.50	3.90	3.77	3.87
BG Bulgaria	4.00	4.40	4.27	4.30
ES España	4.06	4.00	3.87	4.03
GR Grecia	3.95	3.90	3.85	3.88
PT Portugal	3.86	3.78	3.58	3.58
 Media	4.07	4.00	3.87	3.93



Conciencia de los estereotipos de género en la orientación profesional (P6)

- Los profesores de todos los países declaran una elevada sensibilización (media >3,8).
 - Macedonia del Norte (4,50) está a la cabeza, mostrando una gran sensibilidad hacia la equidad.
 - Portugal (3,86) es el más bajo, pero sigue estando por encima de la neutralidad.
- Una alta concienciación crea una base sólida para las prácticas de orientación inclusiva.
- Media entre países: 4,07** - En general, los profesores comprenden la importancia de la equidad de género - la formación debe centrarse ahora en **convertir la concienciación en acción**.

Necesidad de más formación en orientación profesional eficaz (P7)

- Bulgaria (4,40) expresa la mayor necesidad de formación continua.

➤ Esto puede reflejar su interés por el desarrollo profesional y su gran conocimiento de la evolución de las normas de orientación.

- España (4,00) y Grecia (3,90) le siguen de cerca.

Media entre países: 4,00 - Una clara mayoría de los profesores busca **formación práctica y pedagógica**.

Necesidad de más supervisión o tutoría (P8)

- Los profesores valoran la tutoría y el apoyo estructurado, especialmente en Bulgaria (4,27).

- Portugal (3,58) indica una necesidad más modesta, pero presente, de tutoría.

- Grecia (3,85) se alinea bien con sus homólogos, lo que confirma la necesidad de programas sistémicos de tutoría.

Media entre países: 3,87 - La tutoría se considera un **valioso mecanismo de apoyo**, no un signo de debilidad; los programas deberían fomentarla y normalizarla.

Necesidad de formación en técnicas y prácticas de asesoramiento (P9)

- De nuevo, Bulgaria (4,30) encabeza la solicitud de formación técnica y aplicada.

- España (4,03) y Grecia (3,88) muestran una sólida motivación para mejorar.

- Portugal (3,58) se queda ligeramente atrás.

Media entre países: 3,93 - Los profesores quieren **una formación más práctica y basada en sus funciones**, centrada en métodos que puedan utilizar inmediatamente en contextos reales.

Datos demográficos clave

- **Los profesores menores de 35 años son** los que más dicen necesitar supervisión y técnicas prácticas, sobre todo en España y Portugal.
 - Esto sugiere que estos profesores confían en la teoría, pero se sienten inseguros a la hora de aplicar las prácticas.
- **Los profesores veteranos (más de 15 años)** tienden a mostrar un menor deseo de formación formal, pero siguen expresando la necesidad de apoyo entre iguales o de métodos actualizados (especialmente en Bulgaria y Macedonia del Norte).
- La necesidad de supervisión (P8) y de formación en prácticas (P9) **por parte de las profesoras** fue ligeramente superior en todos los países, lo que posiblemente refleja una mayor sensibilidad hacia los aspectos relacionales e inclusivos de la orientación profesional.

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación

- Los profesores están motivados para crecer, especialmente en lo que se refiere a la impartición práctica de orientación en el mundo real.
- Todos reconocen que la formación debe ir más allá de la teoría e incluir métodos prácticos basados en ejemplos.
- Se valoran los programas de tutoría: el contenido de los manuales debe modelar la microtutoría, la tutoría entre iguales y la mejora basada en la retroalimentación.

El contenido manual debe:

- Ofrecer técnicas paso a paso para sesiones estructuradas sobre la carrera profesional.
- Incluir módulos sobre prácticas integradoras y prevención de estereotipos.
- Crear una biblioteca de "escenarios de orientación profesional" y guiones de juegos de rol.
- Presentar ejemplos de cómo adaptar las herramientas de orientación profesional a las diferentes necesidades de los estudiantes.
- Proporcionar plantillas y rúbricas que apoyen la autoevaluación y la revisión por pares.

Bloque 3: Evaluación y herramientas de trabajo

Preguntas analizadas: P10-11

Q10. Necesito más formación sobre el uso de herramientas de evaluación para la orientación profesional


Q11. Necesito más formación sobre cómo evaluar la información sobre profesiones y carreras

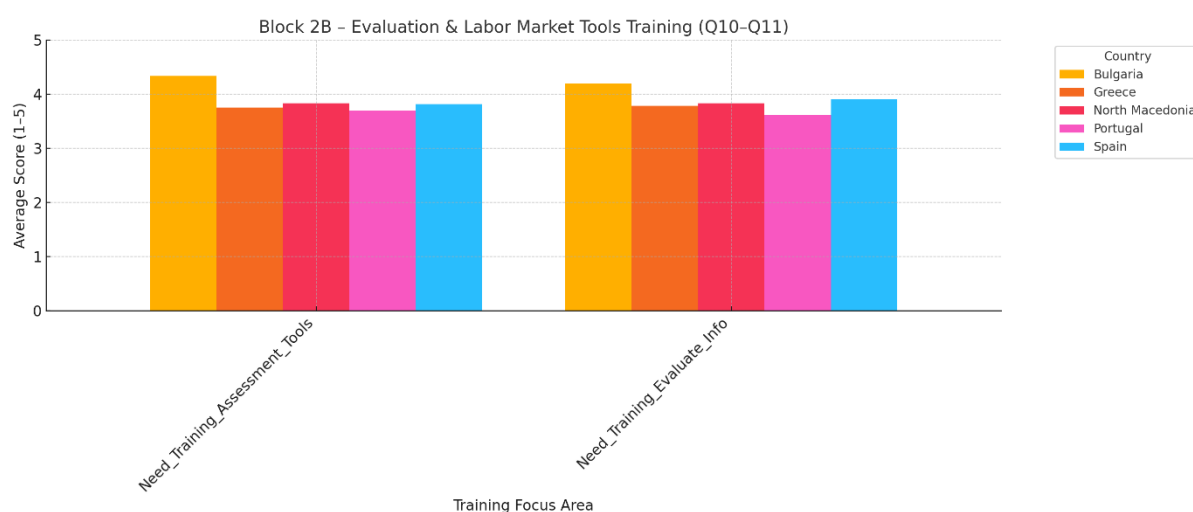
Este bloque se centra en la preparación de los profesores para **utilizar herramientas y procesar información**, especialmente las relacionadas con:

- **Instrumentos de evaluación digital o de diagnóstico**
- **Análisis del mercado laboral**
- **Marcos de evaluación profesional**

Estas competencias son cruciales para equipar a los profesores para que orienten a los alumnos no sólo en función de su interés, sino de **decisiones reales basadas en datos**.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Formación en herramientas de evaluación (Q10)	Formación en evaluación de la información (P11)
BG Bulgaria	4.33	4.20
ES España	3.81	3.90
MK Macedonia del Norte	3.83	3.83
GR Grecia	3.75	3.78
PT Portugal	3.69	3.61
 Media	3.88	3.86



Utilización de herramientas de evaluación (P10)

- Bulgaria (4,33) registra la mayor necesidad de formación, lo que posiblemente indica grandes expectativas o deseo de modernización.
- Macedonia del Norte (3,83) y España (3,81) también muestran un interés constante por el desarrollo basado en herramientas.

- Portugal (3,69) y Grecia (3,75) se sitúan ligeramente por detrás, pero siguen mostrando una sólida necesidad.
- **Media entre países: 3,88** - Los profesores reconocen que **las herramientas de evaluación están infrautilizadas** en la práctica y quieren un mejor apoyo para aplicarlas eficazmente.

Evaluación de la información profesional (P11)

- España (3,90) se sitúa a la cabeza, lo que sugiere un gran interés por mejorar la forma en que los profesores evalúan la información sobre la carrera profesional.
- Bulgaria (4,20) se mantiene fuerte en ambas métricas.
- Portugal (3,61) muestra el menor interés, posiblemente debido a la falta de exposición a este tipo de herramientas en el sistema actual.
- **Media de los países: 3,86** - Los profesores quieren ayuda para **navegar y filtrar la información profesional**, sobre todo en un panorama de mercados laborales en rápida evolución e industrias emergentes.

Información demográfica:

- **Los profesores más jóvenes** (<35 años) manifiestan una mayor necesidad de formación en herramientas de evaluación, posiblemente debido a su menor experiencia en la adaptación de contenidos tradicionales.
- **Los profesores veteranos** (más de 15 años) expresan una mayor necesidad de evaluar la información (P11), lo que sugiere que pueden sentirse superados por las tendencias laborales modernas.
- **Los profesores con formación en ciencias sociales o humanidades** eran más propensos a expresar una mayor necesidad en la P10, lo que indica una brecha disciplinaria en el uso de herramientas prácticas.

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación:

Los profesores expresan claramente la necesidad de:

- Comprender cómo evaluar la información dinámica sobre la carrera profesional
- Utilizar herramientas de diagnóstico en aulas reales

El contenido manual debe:

- Introducir guías prácticas para la navegación por el mercado laboral (por ejemplo, bases de datos, estadísticas).
- Proporcionar tutoriales paso a paso sobre herramientas comunes (por ejemplo, inventarios de intereses, pruebas de aptitud).
- Incluir tareas de evaluación simuladas o guiones de juegos de rol para simular el análisis de la información.
- Ofrezca apoyo diferenciado según la asignatura: por ejemplo, kits de herramientas adaptados a los profesores de STEM frente a los de Humanidades.

Bloque 4: Igualdad de género y compromiso

Preguntas analizadas: P12-P13

Q12. Soy eficiente a la hora de ofrecer una orientación profesional eficaz

Q13. Utilizo métodos atractivos para discutir las opciones profesionales con los estudiantes


Este bloque se centra en el grado de **confianza y creatividad** que sienten los profesores a la **hora de impartir** diariamente orientación profesional:

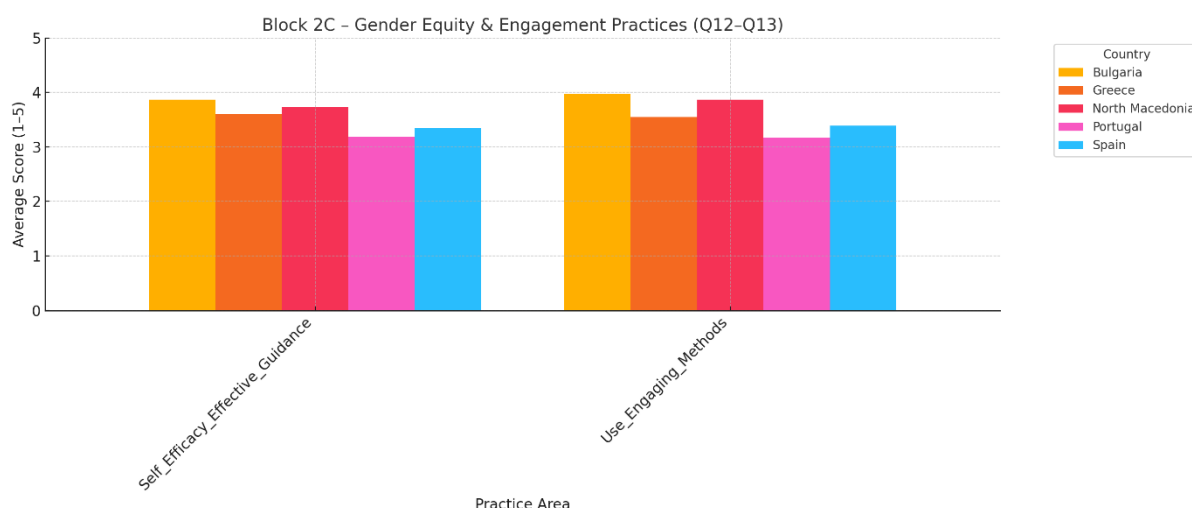
- ¿Creen que son eficaces?
- ¿Utilizan métodos atractivos e interactivos?

Estas preguntas ayudan a evaluar tanto **la autoeficacia** como **las estrategias de participación de los alumnos**, lo que resulta clave para diseñar una formación que no sólo sea informativa, sino **también práctica y fácil de utilizar en el aula**.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Autoeficacia (P12)	Utilización de métodos atractivos (P13)
BG Bulgaria	3.87	3.97
MK Macedonia del Norte	3.73	3.87
GR Grecia	3.60	3.55

ES España	3.35	3.39
PT Portugal	3.19	3.17
 Media	3.55.	3.59



Soy eficiente a la hora de ofrecer una orientación profesional eficaz (P12)

- Bulgaria (3,87) está a la cabeza en confianza de los profesores.
- Macedonia del Norte (3,73) y Grecia (3,60) también muestran una fuerte creencia en su capacidad para guiar eficazmente.
- Portugal (3,19) y España (3,35) muestran un margen de mejora en la confianza de los profesores.

Utilizo métodos atractivos para hablar de las opciones profesionales con los alumnos (P13)

- De nuevo, Bulgaria (3,97) y Macedonia del Norte (3,87) son líderes.
- Portugal (3,17) y España (3,39) indican que las estrategias de compromiso pueden estar poco desarrolladas o carecer de apoyo.
- Grecia (3,55) mantiene un nivel medio en el uso de estrategias atractivas.

Información transversal clave:

- **Los profesores más jóvenes (<35)** declaran Mayor uso de herramientas digitales e interactivas, pero siguen cuestionando su eficacia (ligero descenso en P12).
 - **Los profesores de las escuelas urbanas** declararon tener mayor acceso a herramientas y talleres, especialmente en Bulgaria y Macedonia del Norte, lo que se correlaciona con puntuaciones más altas.
 - **Las profesoras**, sobre todo en España y Portugal, suelen tener menos confianza en sí mismas (P12), lo que refleja posibles deficiencias en el apoyo o en la preparación percibida.
-

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación:

Existe una clara necesidad de apoyar a los profesores en:

- Aumentar la confianza en su labor de orientación
- Ampliación de los **métodos interactivos** de participación de los estudiantes

El contenido manual debe:

- Incluir ejemplos de estrategias interactivas en el aula
- Proporcionar actividades, juegos o plantillas listos para usar
- Ofrecer técnicas de creación de confianza a través de casos reales
- Destacar prácticas exitosas de países como Bulgaria y Macedonia del Norte.
- Cómo adaptar los métodos a los distintos grupos de alumnos y contextos.

Bloque 5: Tiempo, recursos y apoyo administrativo

Preguntas analizadas: P14 - P17

Q14. Utilizo estrategias eficaces para prestar servicios de orientación profesional a los estudiantes.

Q15. Dispongo de tiempo suficiente para ofrecer una orientación profesional completa a los estudiantes.

Q16. Dispongo de recursos suficientes para proporcionar una orientación profesional completa.

Q17. Recibo el apoyo adecuado de la dirección del centro para las iniciativas de orientación.


Este bloque se centra en las **condiciones prácticas y el apoyo institucional** que influyen en la capacidad de los profesores para ofrecer una orientación profesional eficaz.

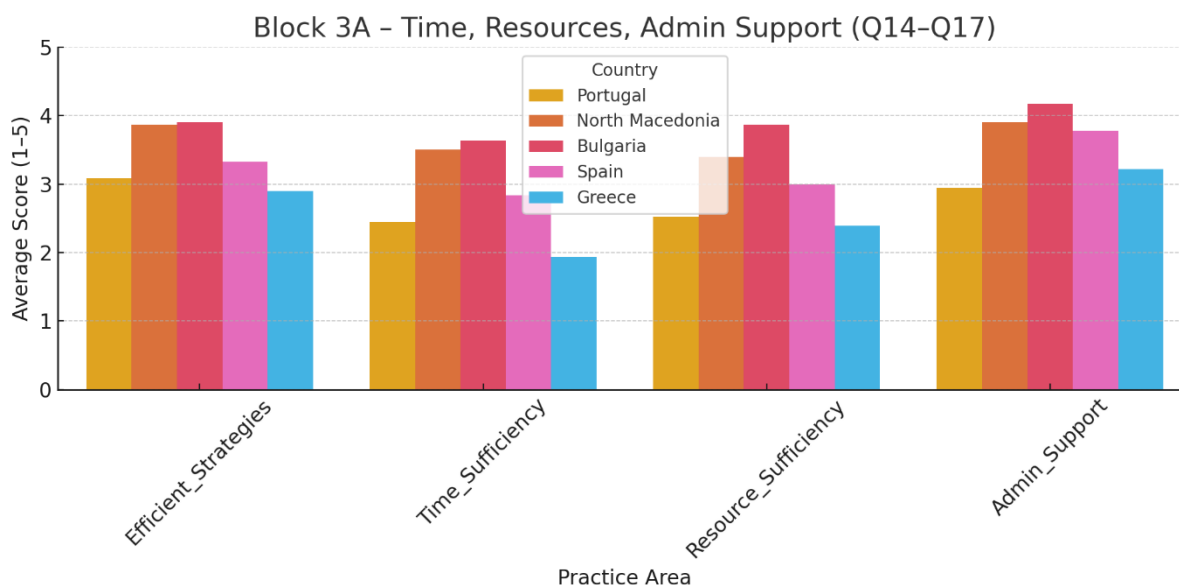
- ¿Disponen los profesores de tiempo suficiente en su horario para proporcionar una orientación significativa?
- ¿Tienen acceso a materiales, herramientas o recursos adecuados?
- ¿Se sienten apoyados por la dirección o los administradores del centro?
- ¿Son sus estrategias de entrega organizadas y eficientes con las limitaciones actuales?

Estas cuestiones revelan si la orientación profesional está **integrada** de forma realista **en las rutinas escolares**, o si se encuentra atrapada entre prioridades contrapuestas. **La brecha entre la intención y la capacidad**: incluso profesores muy motivados y bien formados pueden tener dificultades sin un apoyo sistémico.

Dónde es necesario **invertir o cambiar la política**, por ejemplo, en la asignación de tiempo del personal, la presupuestación de recursos o la formación de los líderes escolares.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Estrategias eficientes (P14)	Suficiencia de tiempo (P15)	Suficiencia de recursos (P16)	Apoyo administrativo (P17)
MK Macedonia del Norte	3.87	3.50	3.40	3.90
BG Bulgaria	3.90	3.63	3.87	4.17
ES España	3.32	2.84	3.00	3.77
GR Grecia	2.90	1.94	2.39	3.22
PT Portugal	3.08	2.44	2.53	2.94
 Media	3.41	2.87	3.24	3.60



Utilizo estrategias eficaces para prestar servicios de orientación profesional a los estudiantes. (Q14)

- **España (3,32)** refleja una posición intermedia. Muchos profesores españoles afirmaron haber intentado integrar actividades estructuradas de orientación durante las horas de tutoría o utilizar portales nacionales de orientación profesional. Sin embargo, también mencionaron **un acceso desigual a las herramientas** y distintos niveles de preparación entre el personal.
- Con **Bulgaria (3,90)** y **Macedonia del Norte (3,87)** a la cabeza, y **Portugal (3,08)** y **Grecia (2,90)** a la cola, **España aparece como un puente** entre los contextos con mejores y peores resultados.
- **Media: 3,41** - moderada en general; los profesores quieren una formación más estructurada y métodos reproducibles.

Dispongo de tiempo suficiente para ofrecer una orientación profesional completa a los estudiantes. (Q15)

- **España (2,84)** está justo por debajo de la media del bloque. Los profesores mencionaron a menudo que, aunque se reconoce que la orientación es importante, compite con otras exigencias curriculares. Muchos dependen del tiempo informal (por ejemplo, las pausas para comer o después de clase) y carecen de una asignación estructurada.

- Situada entre **Portugal (2,44)** y **Macedonia del Norte (3,50)**, los resultados de España subrayan la necesidad de franjas horarias explícitas y de planificación institucional.
- **Promedio: 2,87** - la escasez de tiempo sigue siendo el mayor obstáculo.

Dispongo de recursos suficientes para ofrecer una orientación profesional completa. (Q16)

- **España (3,00)** vuelve a situarse en el medio. Varios encuestados hicieron referencia a buenas plataformas digitales y herramientas públicas, pero lamentaron **la falta de materiales físicos** o recursos adaptados a los distintos niveles de los estudiantes.
- En comparación con **Bulgaria (3,87)** y **Grecia (2,39)**, los profesores españoles parecen estar **algo equipados**, pero es evidente que no cuentan con un apoyo exhaustivo.
- **Media: 3,24** - gran variabilidad; la dotación de recursos es desigual incluso dentro de un mismo país.

Recibo el apoyo adecuado de la dirección del centro para las iniciativas de orientación. (Q17)

- **España (3,77)** obtiene buenos resultados. Muchos profesores destacaron el apoyo visible de los directores de los centros, la coordinación con los orientadores escolares y el creciente interés de la dirección por integrar la orientación profesional de forma más estratégica.
- Esto la sitúa junto a **Macedonia del Norte (3,90)** y **Bulgaria (4,17)**, **lo que** demuestra que España forma parte del nivel superior en lo que se refiere a apoyo administrativo.
- **Media: 3,60** - fuerte en todos los países; el liderazgo está presente y puede aprovecharse.

Información transversal clave:

- **Profesores jóvenes (menores de 35 años):** Informan de puntuaciones más bajas en Q15/Q16 - probablemente debido a una mayor carga lectiva o a un menor acceso institucional.
- **Profesores veteranos (más de 15 años):** Más propensos a citar la falta de tiempo, a pesar de su alta autoeficacia en la estrategia (P14).

- **Profesoras:** Puntuaciones ligeramente más altas en la P17, lo que posiblemente indica un mayor compromiso con las funciones administrativas o de liderazgo en los proyectos de orientación.

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación:

Los profesores de todos los países muestran una clara **voluntad de ofrecer orientación profesional**, pero su capacidad para hacerlo se ve limitada por **obstáculos prácticos**, especialmente la falta de tiempo y el acceso desigual a los recursos.

- **El tiempo** es el reto más importante: Muchos profesores tienen dificultades para incluir la orientación en sus horarios, y a menudo se trata como una tarea no prioritaria o extra.
- **Los recursos** son incoherentes: Algunos educadores tienen acceso a herramientas y contenidos, pero muchos dependen de esfuerzos personales o de materiales anticuados.
- En general, el **apoyo administrativo** es positivo, pero su intensidad varía: a menudo es más reactivo que proactivo.
- Los profesores que se sienten **más respaldados** suelen utilizar estrategias de orientación más estructuradas y eficaces.

En general, los profesores **no sólo necesitan formación**, sino también **sistemas prácticos y mecanismos de apoyo** para integrar de forma significativa la orientación en su trabajo cotidiano.

El contenido manual debe:

- **Ofrecer formatos que ahorren tiempo:**
 - Micromódulos listos para usar que se adaptan a bloques de tiempo cortos o irregulares
 - Ejemplos de calendarios que integran la orientación en planes semanales o mensuales
- **Proporcionar recursos adaptables:**
 - Materiales imprimibles, plantillas y kits de actividades de bajo coste
 - Enlaces a herramientas de calidad de libre acceso y a recursos profesionales específicos de cada país
- **Apoyar la entrega estructurada:**
 - Guías paso a paso para planificar y dirigir sesiones profesionales

- Ejemplos de estrategias y flujos de trabajo eficaces de profesores de distintos tipos de centros escolares
- **Potenciar el liderazgo escolar:**
 - Plantillas y listas de control para elaborar una estrategia de orientación para toda la escuela
 - Directrices para los directores sobre cómo apoyar al personal y asignar tiempo/recursos
- **Facilitar la integración en toda la escuela:**
 - Consejos para la colaboración entre profesores, orientadores y administradores
 - Ideas para integrar la orientación en asignaturas como TIC, idiomas o estudios sociales

Bloque 6: Motivación y creencias

Preguntas analizadas: P18-P20

Q18. Necesito apoyo o recursos adicionales para ofrecer una orientación profesional eficaz a los estudiantes.

Q19. Creo que la orientación profesional es muy importante para el desarrollo general de los estudiantes.


Q20. Creo que los centros escolares deberían ofrecer servicios de orientación profesional a los estudiantes.

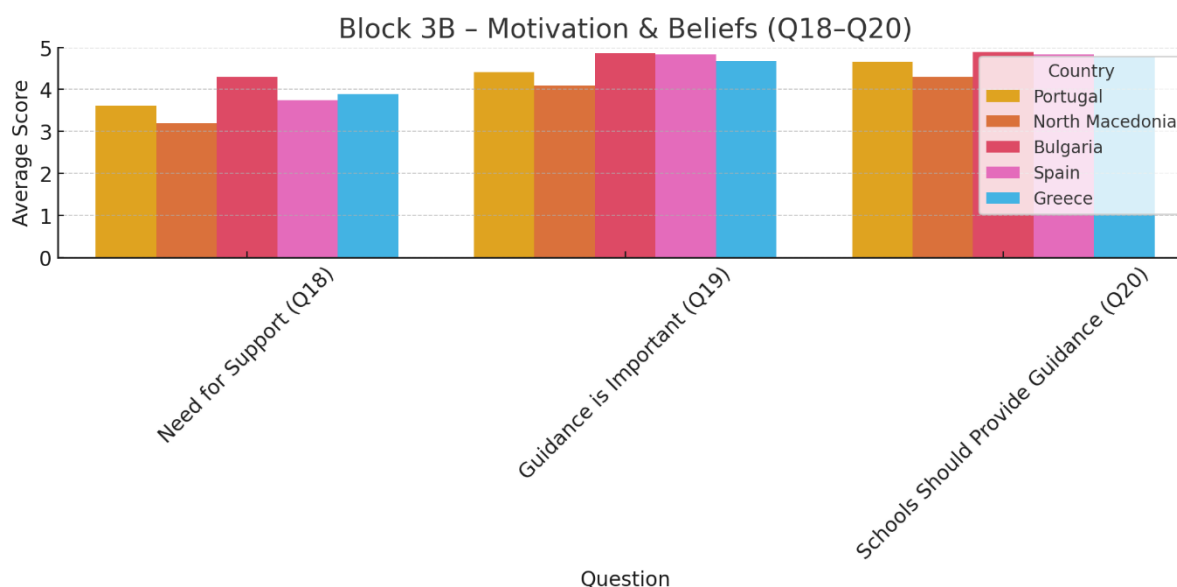
Este bloque examina **la motivación interna y las creencias profesionales** de los profesores en relación con la orientación profesional. Capta cómo **valoran** los profesores **la finalidad de la orientación**, si **la consideran esencial para el desarrollo de los alumnos** y si se sienten **dotados de recursos y apoyados** para hacerlo bien.

- ¿Reconocen los profesores la importancia de la orientación profesional en la educación?
- ¿Consideran que es responsabilidad de la escuela ofrecerlo?
- ¿Se sienten bien respaldados o piden más herramientas y colaboración?

Comprender estas actitudes es clave para diseñar una formación que **se ajuste a los valores del profesorado** y ofrezca una **motivación significativa y reconocimiento institucional**.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Apoyo adicional necesario (P18)	La orientación es importante (P19)	Las escuelas deberían proporcionar orientación (P20)
MK Macedonia del Norte	3.20	4.10	4.30
BG Bulgaria	4.30	4.87	4.90
ES España	3.74	4.84	4.84
GR Grecia	3.90	4.68	4.77
PT Portugal	3.61	4.42	4.67
 Media	3.75	4.58	4.70



Necesito apoyo o recursos adicionales para ofrecer una orientación profesional eficaz (P18)

- La mayoría de los profesores señalan una **necesidad de apoyo adicional entre moderada y alta**, con respuestas medias entre 3,2 y 4,3.

- Esto indica que incluso en los países donde los profesores se sienten seguros y motivados, siguen **careciendo de herramientas prácticas, tiempo o apoyo estructurado**.
- Los profesores mencionan sistemáticamente la necesidad de **más colaboración**, acceso a **ejemplos y plantillas**, y **redes de compañeros** para el desarrollo continuo.
- **Media: 3,75** - Los profesores están motivados, pero piden claramente **más apoyo sistémico y práctico** para desempeñar su función en la prestación de orientación.

Creo que la orientación profesional es muy importante para el desarrollo general de los estudiantes (P19)

- En los cinco países, esta creencia es **muy fuerte**, con puntuaciones medias **superiores a 4,1** y un acuerdo casi unánime en las respuestas abiertas.
- Los profesores vinculan la orientación profesional a la **capacitación de los estudiantes, la planificación del futuro y la inclusión social**, en particular para los grupos desfavorecidos.
- Esta creencia **es un poderoso motor** sobre el que debe basarse cualquier formación o manual.
- **Media: 4,58** - La orientación profesional se considera **esencial para el desarrollo de los estudiantes** - esta percepción de alto valor proporciona una fuerte motivación para su aplicación.

Creo que los centros escolares deberían ofrecer servicios de orientación profesional a los estudiantes (P20)

- Las puntuaciones **son excepcionalmente altas** en todos los países, y la mayoría de los profesores puntúan este punto **por encima de 4,6**.
- Los profesores consideran la orientación profesional como una **responsabilidad institucional compartida**, no sólo como una iniciativa opcional o personal.
- Esta actitud refuerza la necesidad de **institucionalizar la orientación** dentro de los sistemas escolares y las estructuras de liderazgo.
- **Media: 4,70** - Existe un claro consenso en que **la orientación profesional debe integrarse en el marco escolar**, con apoyo tanto a nivel político como operativo.

Información transversal clave:

- **Los profesores de las escuelas urbanas** tienden a puntuar ligeramente menos en la P18, lo que posiblemente refleja **un mejor acceso a herramientas y redes**.

- **Los profesores veteranos (más de 15 años)** muestran una urgencia ligeramente inferior en la P18, pero una creencia igual o superior en las P19 y P20: **valoran profundamente la orientación**, aunque con el tiempo se hayan adaptado a herramientas limitadas.
 - **Las mujeres profesoras** puntúan sistemáticamente más alto en P19/P20, lo que refuerza la necesidad de **métodos de orientación inclusivos y centrados en el alumno**.
-

Conclusiones e implicaciones para el manual y los materiales de formación:

Los profesores creen firmemente que **la orientación profesional es importante** para los alumnos, para la equidad y para el futuro. Lo que necesitan ahora es **apoyo para hacerlo bien**.

A los profesores no les falta motivación. Lo que les falta es

- Apoyo práctico
- Acceso a ejemplos
- Sistemas estructurados a nivel escolar

En **el bloque 5**, la atención se centró en las barreras logísticas (tiempo, recursos, apoyo administrativo), por lo que el manual propuso **soluciones estructurales** como micromódulos, plantillas de programación y herramientas de participación de los líderes.

Por el contrario, **el bloque 6 revela una fuerte motivación interna** entre los profesores; lo que se necesita ahora son estrategias que **alimenten esta motivación, conecten los valores con la práctica y mantengan el compromiso a largo plazo** mediante un compromiso y un reconocimiento significativos.

El manual debería:

Marco motivacional y reconocimiento:

- **Destacar el impacto social** de la orientación profesional: conectar el trabajo diario en el aula con el futuro y los resultados vitales más amplios de los estudiantes.
- Incluya **testimonios y citas de alumnos y profesores reales** para reforzar la importancia emocional y social de este trabajo.
- Añadir una **sección "Por qué es importante la orientación"** al principio del manual para anclar los valores de los profesores en la visión del proyecto.

Mantener el compromiso a lo largo del tiempo:

- Proporcionar un **"diario de reflexión docente"** u **hoja de trabajo**, donde los educadores puedan hacer un seguimiento de su impacto y fijar objetivos personales a lo largo del año.
- Incluir **actividades de control y de reconocimiento entre iguales** que puedan facilitarse dentro de las escuelas para mantener la energía y el compromiso en alto.

Aprendizaje profesional basado en valores:

- Ofrecer **"mini-misiones" o dilemas basados en casos** en los que los profesores apliquen el pensamiento ético y la toma de decisiones a situaciones de orientación profesional.
- Incluir **breves historias de aprendizaje** que muestren cómo las creencias afectan a los resultados de los alumnos (por ejemplo, superación de prejuicios, apoyo a jóvenes marginados).

Fomentar la propiedad colectiva:

- Introducir **campañas de orientación en toda la escuela**, en las que el personal comparta la responsabilidad y celebre conjuntamente los hitos de los alumnos.
- Proporcionar **ejercicios de creación de equipos** para el personal escolar que sitúen la orientación como una tarea de colaboración y no aislada.

Bloque 7: Reflexiones abiertas - Desafíos

Pregunta analizada:

Q21. En su opinión, ¿cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta a la hora de ofrecer una orientación profesional eficaz a los estudiantes?

Se trataba de una **pregunta cualitativa abierta**, en la que se invitaba a los profesores a describir libremente los retos a los que se enfrentan a la hora de ofrecer una orientación profesional eficaz. Las respuestas se procesaron **mediante una codificación temática basada en palabras clave**: Se realizó un análisis temático manual identificando **los tipos recurrentes de retos** mencionados en las respuestas.

1. Limitaciones temporales

- Los profesores informan de que la orientación es a menudo una *carga añadida*, sin tiempo dedicado en su horario.
 - 💬 *"Sencillamente, no tenemos tiempo suficiente para hacerlo bien".*
 - 💬 *"Se mete entre otras obligaciones sin estructura".*
- Total de respuestas etiquetadas: 15

2. Falta de formación

- Los profesores se sienten poco preparados y carecen de la formación adecuada para llevar a cabo actividades de orientación profesional.
 - 💬 *"Nadie nos enseñó a hablar de carreras a los estudiantes".*
 - 💬 *"No me siento seguro hablando de trayectorias profesionales".*
- Total de respuestas etiquetadas: 15

3. 3. Recursos limitados

- Los encuestados mencionan la falta de materiales, herramientas, plataformas digitales o información actualizada sobre la carrera profesional.
 - 💬 *"No tenemos acceso a materiales ni plataformas adecuadas".*
 - 💬 *"Lo creo todo desde cero o lo busco en Google".*
- Total de respuestas etiquetadas: 23 (*Tema más frecuente*)

4. 4. Compromiso de los estudiantes

- Algunos profesores señalan que los alumnos carecen de motivación, interés o conciencia de por qué es importante la orientación.
 - 💬 *"Los estudiantes no se lo toman en serio".*
 - 💬 *"Es difícil hacerles pensar a largo plazo".*
- Total de respuestas etiquetadas: 8

5. 5. Apoyo administrativo

- Los profesores mencionan un respaldo insuficiente por parte de la dirección o la falta de una estrategia para toda la escuela.
 - 💬 *"No hay apoyo real por parte de la dirección".*
 - 💬 *"Todo depende de cada profesor".*
- Total de respuestas etiquetadas: 3 (*Tema menos frecuente*)

6. Complejidad de la carrera y condiciones externas

- Las respuestas mencionan **cambios en el mercado laboral, presión social o incertidumbre económica**, factores que escapan al control de la escuela.
 - ☞ *"El mercado laboral cambia demasiado deprisa para orientar bien a los estudiantes".*
 - ☞ *"El mundo es demasiado inestable; no podemos predecir nada".*
- Total de respuestas etiquetadas: 19

7. Respuestas no codificadas

De un total aproximado de **330 respuestas**, **36 (11%)** no pudieron clasificarse claramente en estos seis temas. Entre ellos figuran:

- Entradas muy cortas o poco claras (por ejemplo, "demasiado" o "depende")
- Referencias fuera de tema o poco claras (por ejemplo, "hago lo que puedo" o "todo el mundo tiene opiniones")
- Ideas vagas sin un enfoque claro (por ejemplo, "es complejo" sin elaboración).

Se conservaron en aras de la transparencia, pero se excluyeron del análisis cuantitativo de frecuencias por falta de claridad temática.

Conclusión

Las respuestas abiertas de este bloque revelan las realidades cotidianas a las que se enfrentan los profesores cuando intentan ofrecer orientación profesional, a menudo con poco tiempo, formación o apoyo institucional. Mientras que los bloques cuantitativos mostraban una motivación general y actitudes positivas, estas respuestas abiertas dejan claro que la motivación por sí sola no es suficiente.

Los profesores de todos los países están comprometidos, pero limitados. Hacen todo lo que pueden dentro de sistemas que a menudo carecen de la estructura, los materiales y el respaldo estratégico necesarios para aplicar la orientación profesional de forma significativa y sostenible.

El reto mencionado con más frecuencia fue la falta de recursos, seguido de la formación insuficiente y las limitaciones de tiempo, todos ellos obstáculos prácticos que pueden afectar directamente a la calidad, la coherencia y el alcance de las actividades de orientación. Además, un número significativo de profesores se refirió a las condiciones externas, como

los rápidos cambios de los mercados laborales y las expectativas de la sociedad, lo que indica la necesidad de un apoyo que vaya más allá del aula.

Este bloque hace hincapié en que, para que la orientación profesional tenga éxito, los centros escolares y los programas de formación deben tratarla no como un "extra", sino como un proceso estratégico, bien dotado de recursos y aplicado en colaboración.

Los resultados de este estudio refuerzan la importancia de garantizar que el manual y las herramientas de formación sean adecuados:

- Práctico
- Fácil de aplicar
- Respuesta a las necesidades reales de los profesores
- Y adaptable a un mundo que cambia rápidamente

Bloque 8: Reflexiones abiertas - Sugerencias

Pregunta analizada:

Q22. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar los servicios de orientación profesional en tu centro?

Se trataba de una pregunta cualitativa abierta que invitaba a los profesores a sugerir libremente cómo podrían mejorarse los servicios de orientación profesional en sus centros.

Todas las respuestas se revisaron mediante una codificación temática manual basada en palabras clave, en la que cada respuesta se clasificaba en función de su idea central. Se podían aplicar varios temas a una misma respuesta.

Sólo se codificaron las sugerencias claras y aplicables; se excluyeron las respuestas vagas o no informativas (por ejemplo, "no sabe", "sin comentarios").

1. Herramientas y materiales prácticos

- Sugerencias de materiales ya preparados, plantillas, planes de lecciones o plataformas digitales para apoyar la prestación de orientación.

💬 "Proporcionar recursos y herramientas oficiales: tengo que buscarlo o crearlo todo yo".

💬 "Un manual estructurado nos ayudaría a saber cómo empezar".

- Total de respuestas etiquetadas: 8

2. Formación y capacitación

- Convocatorias de talleres, perfeccionamiento u oportunidades de desarrollo profesional para mejorar la preparación de los profesores.

💬 "Necesitamos formación formal para entender lo que debemos hacer".

💬 "Organizar talleres: nunca nos han enseñado esto".

- Total de respuestas etiquetadas: 22

3. Personal dedicado a la carrera o consejero

- Recomendaciones para nombrar a un profesional específico de la carrera que dirija y coordine los servicios de orientación.

💬 "Debería haber un orientador escolar dedicado a las carreras".

💬 "Tener una función especializada: no todos los profesores están formados para ello".

- Total de respuestas etiquetadas: 13

4. Exposición al mundo real

- Sugerencias para aumentar el contacto de los estudiantes con el mercado laboral: visitas a centros de trabajo, charlas profesionales o prácticas.

💬 "Más visitas a empresas o lugares de trabajo reales".

💬 "Invitar a profesionales a hablar de su trabajo".

- Total de respuestas etiquetadas: 17

5. Liderazgo y coordinación

- Ideas para mejorar el apoyo administrativo, la planificación escolar y la estructura organizativa.

💬 "Necesitamos una planificación y unos objetivos claros por parte de la escuela".

💬 "Una mejor coordinación con la dirección ayudaría".

- Total de respuestas etiquetadas: 4

6. Enfoques centrados en el estudiante

- Las sugerencias se centraron en implicar mejor a los estudiantes, hacer que la orientación sea más personalizada o adaptarse a los intereses y necesidades de los alumnos.
 - 💬 "Hacer actividades más relevantes para lo que realmente les interesa a los estudiantes".
 - 💬 "Necesitamos formas de motivarles, no sólo presentar información".
- Total de respuestas etiquetadas: 26 (*Tema más frecuente*)

7. Respuestas no codificadas

De un total de 145 respuestas, 55 (37,9%) no pudieron clasificarse claramente en ninguno de los seis temas principales. Entre ellos figuran:

- Entradas muy cortas o poco claras
 - 💬 "Demasiado"
 - 💬 "Depende"
- Referencias fuera de tema o ambiguas
 - 💬 "Hago lo que puedo"
 - 💬 "Todo el mundo tiene su opinión"
- Ideas vagas sin un enfoque claro de mejora
 - 💬 "Es complejo"
 - 💬 "Deberíamos probar más"

Estas respuestas se conservaron en aras de la transparencia, pero se excluyeron de la codificación temática debido a la ausencia de contenidos específicos y aplicables. Esta parte pone de manifiesto la necesidad de enmarcar más claramente las preguntas abiertas o de apoyar más a los profesores para que expresen ideas concretas.

Conclusión

Las respuestas abiertas de este bloque ofrecen una valiosa ventana a lo que los profesores creen que **se necesita con más urgencia** para mejorar la orientación profesional en las escuelas. Sus sugerencias no son abstractas, sino **específicas, prácticas y basadas en realidades cotidianas**.

Los profesores piden claramente:

- **Más oportunidades de formación y capacitación**, especialmente las que aportan claridad y confianza a la hora de ofrecer orientación.
- **Herramientas y materiales concretos** para ahorrar tiempo y reducir la carga de crearlo todo desde cero.
- **Enfoques centrados en el estudiante y atractivos**, haciendo hincapié en la necesidad de que la orientación profesional sea relevante y motivadora para los alumnos.
- **Mayor exposición a profesiones del mundo real**, lo que ayuda a vincular el aprendizaje en el aula con futuras oportunidades.
- Y, en muchos casos, la **presencia institucional de un profesional dedicado a la orientación**, lo que indica que la educación profesional necesita más estructura y continuidad.

El volumen de respuestas pidiendo formación, herramientas de apoyo y conexiones con el mundo real demuestra que los profesores **saben lo que les falta** y están dispuestos a actuar si se les da el apoyo adecuado.

A pesar de una parte de respuestas vagas o incompletas (casi el 38%), el mensaje general es claro: **los profesores están comprometidos** y quieren que la orientación profesional sea más **práctica, centrada en el alumno y reconocida institucionalmente**.

Bloque 9: Reflexiones abiertas - Buenas prácticas

Pregunta analizada:

Q23. ¿Qué buenas prácticas ha aplicado (o ha visto aplicar) en relación con la orientación profesional en su centro educativo?

Se trataba de una pregunta cualitativa abierta que invitaba a los profesores a compartir ejemplos de prácticas eficaces que hubieran utilizado personalmente u observado en la orientación profesional.

Todas las respuestas se revisaron **mediante una codificación temática manual basada en palabras clave**, en la que cada idea clara y relevante se clasificó por su tema central. Las respuestas podían asignarse a varias categorías.

Sólo se codificaron **los ejemplos concretos y aplicables**. Se excluyeron las respuestas breves, vagas o irrelevantes.

1. Ferias y eventos profesionales

- Organizar jornadas, ferias o exposiciones profesionales a nivel escolar o regional para dar a conocer a los estudiantes las distintas profesiones.
 - 💬 "Celebramos una jornada sobre carreras profesionales con representantes de varios sectores".
 - 💬 "Participamos en una feria nacional en la que los estudiantes exploraron opciones de estudio".
- Total de respuestas etiquetadas: 7

2. Charlas de tutoría y orientación profesional

- Facilitar conversaciones individuales o en pequeños grupos para ayudar a los estudiantes a reflexionar sobre sus planes de futuro.
 - 💬 "Organizo sesiones periódicas en las que los alumnos pueden hablar de sus intereses".
 - 💬 "Tenemos reuniones individuales antes de las transiciones escolares importantes".
- Total de respuestas etiquetadas: 8

3. Colaboración externa

- Involucrar a profesionales, empresarios o antiguos alumnos para que compartan experiencias o aporten puntos de vista reales.
 - 💬 "Antiguos alumnos vuelven para hablar de sus carreras".
 - 💬 "Invitamos a un empresario local para que explique cómo empezó su negocio".
- Total de respuestas etiquetadas: 7

4. Talleres y visitas

- Visitas a empresas, universidades u otras instituciones, o invitarlas a impartir talleres prácticos.
 - 💬 "Visitamos un estudio local de medios de comunicación y los alumnos pudieron hacer preguntas al personal".
 - 💬 "El profesor de informática organizó una excursión a un laboratorio de robótica".
- Total de respuestas etiquetadas: 18 (*Tema más frecuente*)

5. Herramientas y plataformas digitales

- Uso de recursos en línea, cuestionarios sobre carreras profesionales, plataformas digitales de orientación o multimedia para apoyar la orientación.
💬 "Los estudiantes rellenaron un test de autoevaluación en línea y recibieron comentarios".
- Total de respuestas etiquetadas: 1 (*Tema menos frecuente*)
✍ *Muy pocas respuestas hacen referencia a las herramientas digitales, lo que indica una oportunidad importante para la formación y el desarrollo de recursos en este ámbito.*

6. Integración transversal

- Integrar elementos de orientación en otras materias académicas, como las TIC, las clases de idiomas o el aprendizaje basado en proyectos.
💬 "Los estudiantes crearon un futuro perfil laboral como parte de un proyecto de alfabetización digital".
- Total de respuestas etiquetadas: 1
✍ *Esta práctica existe, pero rara vez se menciona, lo que pone de relieve el potencial sin explotar para integrar la orientación profesional más ampliamente en el plan de estudios.*

7. Respuestas no codificadas

De un total de 151 respuestas, **109 (72,2%)** no pudieron clasificarse claramente en ninguno de los seis temas principales. Entre ellos figuran:

- **Entradas muy breves o no descriptivas**
💬 "Ninguna"
💬 "2.0"
- **Declaraciones vagas y sin contenido**
💬 "Sí, hicimos algo"
💬 "Creo que ha ido bien"
- **Comentarios fuera de tema o poco claros**
💬 "Difícil de decir"
💬 "Sólo intento ayudar"

Se excluyeron del análisis temático por falta de contenido práctico. Su elevado número sugiere la necesidad de formular preguntas más claras o de ofrecer más orientación sobre

cómo compartir ejemplos prácticos.

Conclusión

Este bloque pone de relieve que los profesores ya están experimentando con prácticas significativas de orientación profesional, incluso en ausencia de una estructura formal. Aunque algunas ideas son todavía incipientes o se aplican de forma poco sistemática, destacan varios temas centrales, como las visitas, los eventos, la tutoría y la colaboración con profesionales.

Los ejemplos más comunes implican la exposición al mundo real a través de visitas a lugares de trabajo y actividades prácticas. Está claro que los profesores intentan salvar la distancia entre la escuela y el mercado laboral creando auténticas experiencias profesionales para los alumnos.

Otras buenas prácticas son las conversaciones con mentores y las ferias profesionales, que ayudan a los estudiantes a tomar conciencia de sí mismos y a explorar vías de futuro de forma estructurada pero con apoyo.

Sin embargo, apenas se mencionaron dos ámbitos: las herramientas digitales y la integración entre asignaturas. Esto refleja la pérdida de oportunidades para integrar la orientación de forma más sistemática en las rutinas escolares o para aprovechar los recursos en línea accesibles.

La elevada proporción de respuestas sin codificar (72,2%) también sugiere que muchos profesores:

- Le costó recordar o definir una buena práctica,
- O puede que todavía no reconozcan algunas de sus acciones informales como una orientación profesional válida.

Esto indica la necesidad de:

- Sensibilizar sobre lo que constituye una práctica eficaz,
- Y ofrecer ejemplos claros e inspiración a través de la formación o los manuales.

Conclusión

En los cinco países, los datos muestran que **los profesores están firmemente comprometidos** con el éxito futuro de sus alumnos y reconocen el valor de la orientación profesional temprana. No la consideran un complemento opcional, sino una parte necesaria de una educación integral. Sin embargo, existen **barreras estructurales y sistémicas** que les impiden ofrecer una orientación coherente y eficaz.

Principales retos:

- **La falta de tiempo** es el obstáculo más citado. A menudo, la orientación se interpone entre exigencias académicas contrapuestas sin que se reconozca formalmente ni se establezca un horario.
- Muchos profesores se sienten **poco formados** tanto en las tendencias del mercado laboral como en las herramientas de orientación. Expresan dudas a la hora de asesorar a los estudiantes sobre itinerarios prácticos o utilizar plataformas digitales.
- **Hay una ausencia de apoyo estructurado**. Los esfuerzos de orientación dependen a menudo de la iniciativa personal de los profesores más que de estrategias escolares coordinadas.

Puntos fuertes:

- Los profesores puntúan alto en **motivación y compromiso emocional**.
- Muchos ya realizan **prácticas informales** como la tutoría, hablar con los estudiantes sobre sus intereses u organizar pequeñas actividades.
- Están abiertos a la **colaboración y al perfeccionamiento**, sobre todo si el apoyo es práctico y fácil de aplicar.

Ideas:

- Los profesores son **intermediarios fundamentales**: tienden puentes entre la orientación institucional y el contacto cotidiano con los estudiantes.
- Su frustración actual se debe a **que se les pide que apoyen algo importante sin darles las herramientas adecuadas**.

Qué se necesita:

- **Recursos "plug-and-play"** que ahorran tiempo
- **Módulos de formación** que se integran fácilmente en los programas de DPC

- **Plataformas de intercambio entre iguales** para compartir estrategias de éxito
- **Reconocimiento institucional de la orientación como labor básica**, no como una carga adicional

Los profesores están deseosos de contribuir, pero necesitan apoyo estructural, práctico y emocional. Los manuales y las herramientas deben diseñarse de forma que se encuentren donde están: desbordados, con pocos recursos, pero profundamente comprometidos.

Estudiantes

Bloque 1: Autoconocimiento y perspectivas profesionales

Preguntas analizadas: P1-P5

- Q1.** Conozco bien mis intereses y cómo se relacionan con mis opciones profesionales.
- Q2.** Puedo relacionar/emparejar estudios específicos con profesiones específicas.
- Q3.** Conozco mis capacidades y puntos fuertes personales.
- Q4.** Conozco mis valores (por ejemplo, estabilidad laboral, salarios altos, oportunidades de desarrollo, tiempo libre, etc.) y cómo encajan con las opciones profesionales.
- Q5.** Exploro activamente las distintas opciones profesionales que me interesan.

Este bloque evalúa la autoconciencia fundacional de los alumnos en relación con la preparación profesional. Revela:

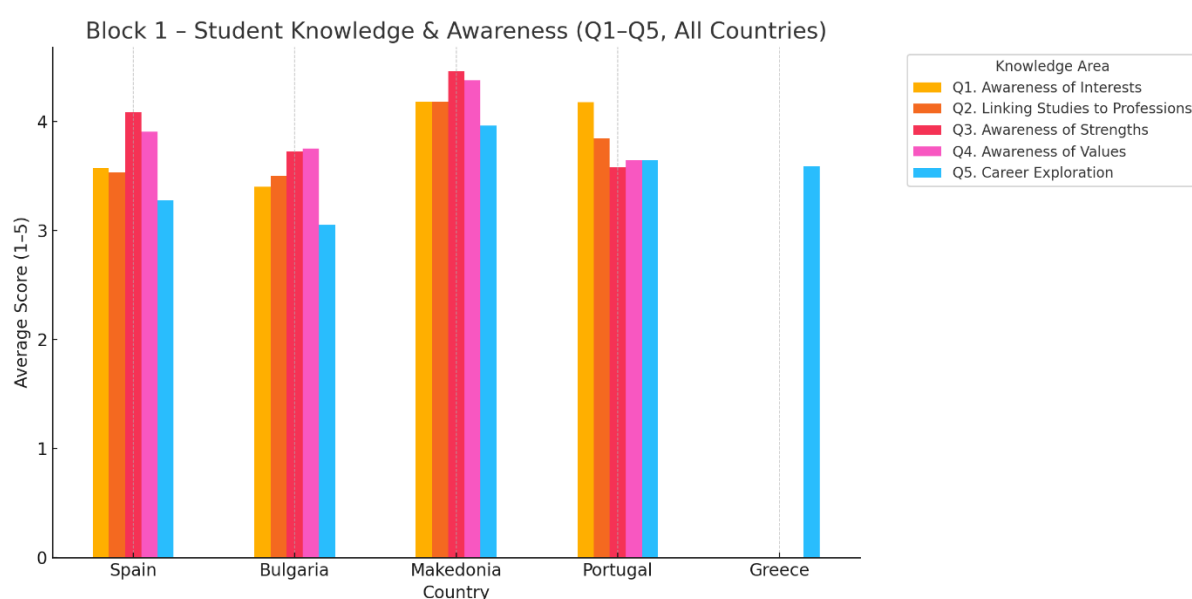
- Cómo se conocen a sí mismos los alumnos
- Si son capaces de establecer relaciones fundamentadas entre rasgos personales y futuros empleos.
- Su motivación e iniciativa para explorar futuras oportunidades

Esta visión es crucial para diseñar herramientas de orientación que empiecen donde están los estudiantes, no donde suponemos que están.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5)

País	Q1: Intereses	Q2: Estudios- Prof	P3: Puntos fuertes	Q4: Valores	P5: Exploración
ES España	3.58	3.53	4.08	3.90	3.27

BG Bulgaria	3.40	3.50	3.73	3.75	3.05
MK Macedonia	4.18	4.18	4.46	4.38	3.96
PT Portugal	4.18	3.84	3.58	3.64	3.64
GR Grecia	3.59	3.60	3.83	3.56	3.29
Media	3.79	3.73	3.94	3.85	3.44



Q1. Conocimiento de los intereses

"Soy muy consciente de mis intereses y de cómo se relacionan con mis opciones profesionales".

- Las puntuaciones altas (por ejemplo, MK Macedonia del Norte, PT Portugal) sugieren una fuerte autorreflexión de los estudiantes y su exposición a herramientas como las evaluaciones de personalidad o de intereses.
- Las puntuaciones más bajas (BG Bulgaria) pueden indicar una falta de tiempo de reflexión estructurado en el plan de estudios.
- **Implicaciones:** Los estudiantes necesitan tiempo y marcos para explorar lo que les gusta hacer y cómo se relaciona con sus funciones laborales.

Q2. Vinculación de los estudios con las profesiones

"Puedo vincular/emparejar estudios específicos con profesiones específicas".

- Los buenos resultados obtenidos enMK yPT implican que las actividades de orientación podrían incluir ejercicios de orientación profesional.
- Las puntuaciones moderadas (, ,ESGRBG) sugieren que muchos alumnos tienen dificultades para comprender las **implicaciones en el mundo real de lo que estudian**.
- **Implicaciones:** Los manuales deben incluir ejemplos claros y visuales de las trayectorias educativas y profesionales (por ejemplo, diagramas de flujo, estudios de casos).

Q3. Conocimiento de los puntos fuertes

"Conozco mis capacidades y puntos fuertes personales".

- Las puntuaciones globales altas (especialmentemK yES) significan que los alumnos se sienten seguros al nombrar aquello en lo que son buenos.
- Sin embargo, el conocimiento de los puntos **fuertes** no garantiza que sepan **cómo encajan esos puntos fuertes con los puestos de trabajo**.
- **Implicación:** Las herramientas profesionales deben ayudar a relacionar los rasgos personales (como la creatividad o la comunicación) con ejemplos de roles.

Q4. Conciencia de los valores

"Conozco mis valores (por ejemplo, estabilidad laboral, salarios altos, oportunidades de desarrollo, tiempo libre, etc.) y cómo encajan con las opciones profesionales."

- En general, los estudiantes obtienen buenos resultados aquí (todos los países superan el 3,56), lo que demuestra que empiezan a pensar **más allá del salario**, en la calidad de vida, los valores, etc.
- Ligeramente inferior enGR yPT , lo que podría reflejar una menor exposición a los marcos de decisión basados en el valor.
- **Implicaciones:** Los manuales deben orientar a los estudiantes para que **prioricen los valores** a la hora de evaluar los empleos (por ejemplo, equilibrio entre vida laboral y personal frente a ingresos).

Q5. Exploración de carreras

"Exploro activamente varias opciones profesionales que me interesan".

- Esta es sistemáticamente la **pregunta peor valorada**.
 - MK Macedonia también está a la cabeza, lo que implica oportunidades estructuradas (prácticas, ferias).
 - BG Bulgaria y ES España son los países que menos exploran, posiblemente debido al menor número de iniciativas dirigidas por los centros escolares.
 - **Implicaciones:** Las escuelas deben **permitir una exposición activa**, no sólo información: proyectos reales, visitas de trabajo, tutoría.
-

Resumen:

- Los alumnos **se conocen** bastante bien **a sí mismos** (intereses, puntos fuertes, valores).
 - La mayor **brecha de desarrollo** está en *la acción*: convertir esa concienciación en pasos adelante.
 - El manual debe ayudarles **a conectar los puntos**: de *saber* → a *planificar* → a *intentarlo*.
-

Implicaciones para el Manual:

Los estudiantes demuestran un gran conocimiento interno de sí mismos (valores, intereses, puntos fuertes), pero tienen dificultades a la hora de traducirlo en acciones.

El manual debería:

- Incluya herramientas interactivas que ayuden a los estudiantes a relacionar sus intereses con empleos del mundo real.
- Ofrecer actividades guiadas para fomentar la exploración de carreras (por ejemplo, mini prácticas, entrevistas de trabajo).
- Abordar la "brecha de la acción": puente entre el saber y el hacer.
- Centrarse en el aprendizaje experimental: no sólo teoría, sino práctica.

Bloque 2: Investigación profesional y toma de decisiones

Preguntas analizadas: P6-Q11

Q6. Sé cómo investigar diferentes trayectorias profesionales.

Q7. Tengo oportunidades de observar un puesto de trabajo o participar en unas prácticas.

Q8. Tengo muchas oportunidades de orientación profesional en mi centro de estudios.

Q9. Confío en mi capacidad para tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa.

Q10. Me siento cómodo evaluando diversas opciones profesionales.

Q11. Entiendo los pasos necesarios para tomar decisiones.


Este bloque evalúa **el grado de preparación de los estudiantes para investigar y evaluar activamente las opciones profesionales**. Arroja luz sobre:

- Sus **capacidades prácticas de investigación**
- Su **acceso a oportunidades experienciales**
- Su **confianza y claridad** en los procesos de toma de decisiones

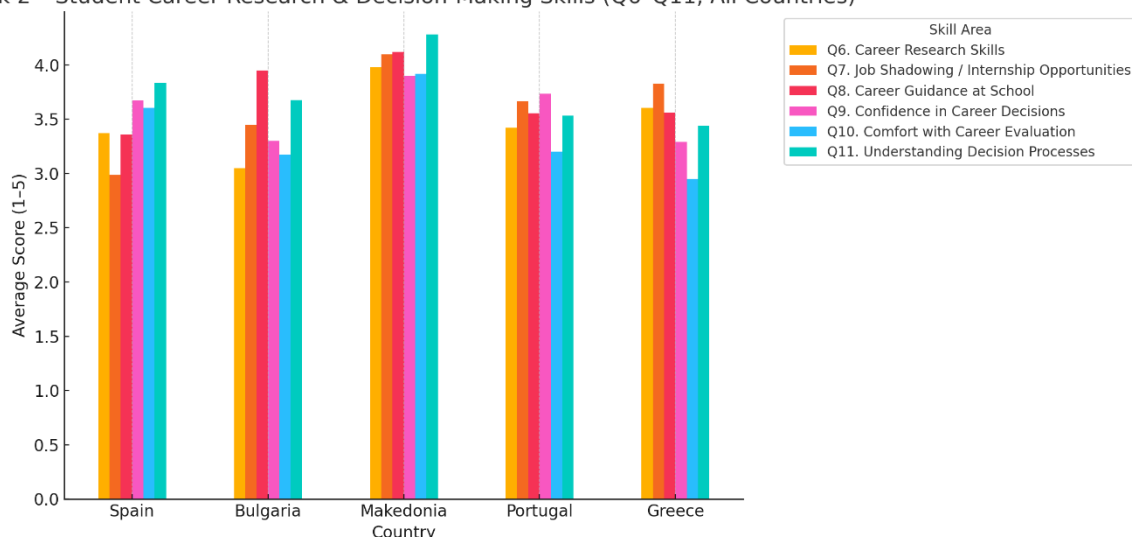
Comprender este bloque ayuda a los centros escolares a determinar si los alumnos no sólo son reflexivos, sino que están **preparados para actuar**.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5):

País	P6: Investigación	P7: Sombras	P8: Orientación	P9: Confianza	Q10: Evaluación	P11: Proceso
ES España	3.37	2.99	3.36	3.67	3.60	3.84
BG Bulgaria	3.05	3.45	3.95	3.30	3.18	3.68
MK Macedonia	3.98	4.10	4.12	3.90	3.92	4.28
PT Portugal	3.42	3.67	3.56	3.73	3.20	3.53

País	P6: Investigación	P7: Sombras	P8: Orientación	P9: Confianza	Q10: Evaluación	P11: Proceso
GR Grecia	3.60	3.83	3.56	3.29	2.95	3.44
 Media	3.48	3.61	3.71	3.58	3.37	3.76

Block 2 – Student Career Research & Decision-Making Skills (Q6–Q11, All Countries)



Q6. Habilidades de investigación profesional

"Sé cómo investigar diferentes trayectorias profesionales".

- MK Macedonia del Norte obtiene la puntuación más alta (3,98): **fuerte sensación de autonomía en la investigación profesional.**
- BG Bulgaria (3,05) y España (3,37) van a la zaga, lo que demuestra la necesidad de mejorar las competencias en este ámbito.
- **Implicaciones:** Los manuales deben incluir instrucciones prácticas sobre cómo investigar carreras utilizando fuentes y herramientas fiables.

Q7. Oportunidades de prácticas

"Tengo oportunidades de observar un puesto de trabajo o participar en unas prácticas".

- MK Macedonia del Norte (4,10) y GR Grecia (3,83) declaran **la mayor exposición al trabajo en el mundo real**.
- ES España obtiene la puntuación más baja (2,99), lo que indica pocas oportunidades estructuradas.
- **Implicaciones:** Las escuelas deberían ofrecer programas experienciales como tutorías, visitas o aprendizaje basado en proyectos.

Q8. Orientación profesional en la escuela

"Tengo muchas oportunidades de orientación profesional en mi escuela".

- MK Macedonia (4,12) y BG Bulgaria (3,95) van en cabeza, lo que **sugiere un apoyo sistémico**.
- ES España (3,36) muestra una menor disponibilidad.
- **Implicaciones:** Los sistemas de apoyo deben formalizarse y ser visibles para los estudiantes.

Q9. Confianza en las decisiones profesionales

"Confío en mi capacidad para tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa".

- **Mayor confianza** en MK (3,90) y PT (3,73).
- GR Los estudiantes de Grecia (3,29) y BG Bulgaria (3,30) **se sienten menos preparados**.
- **Implicación:** Los manuales deben guiar a los alumnos a través de modelos estructurados de toma de decisiones para aumentar su confianza.

Q10. Comodidad con la evaluación de la carrera profesional

"Me siento cómodo evaluando diversas opciones profesionales".

- **Una de las preguntas más flojas en general** (media: 3,37).
- MK Macedonia vuelve a estar a la cabeza (3,92); GR Grecia obtiene la puntuación más baja (2,95).
- **Implicación:** Enseñar criterios de evaluación como estabilidad, alineación con valores, potencial de crecimiento.

Q11. Comprender los procesos de decisión

"Entiendo los pasos necesarios para tomar decisiones".

- El más alto enMK (4,28): se puede enseñar explícitamente a los alumnos métodos de toma de decisiones.
- Otros muestran una comprensión moderada;GR Grecia es el más bajo (3,44).
- Implicación: Incorporar marcos de decisión prácticos (por ejemplo, DAFO, pros/contras) en los materiales de orientación.

Resumen:

- Los alumnos de Macedonia del Norte obtienen las mejores puntuaciones en todos los apartados, lo que posiblemente refleja la solidez de los sistemas de formación profesional.
- España y Bulgaria muestran una menor confianza y menos oportunidades.
- Los estudiantes griegos se benefician de la experiencia (P7), pero necesitan apoyo para tomar decisiones con claridad (P9-P11).
- En general, la comodidad a la hora de evaluar las opciones profesionales es un punto débil.

Implicaciones para el Manual:

Para apoyar la investigación profesional y la toma de decisiones, los materiales deben:

- Incluir guías de investigación profesional paso a paso.
- Ofrecer herramientas para evaluar las opciones profesionales (por ejemplo, listas de comprobación, herramientas de clasificación).
- Promover modelos de toma de decisiones y permitir que los estudiantes los apliquen en la práctica.
- Recomendar actividades a nivel escolar: visitas a puestos de trabajo, simulaciones, ferias profesionales y oradores invitados.

Bloque 3: Sistemas de apoyo y recursos

Preguntas analizadas: P12-Q14

Q12. Tengo acceso a mentores o recursos de orientación profesional.


Q13. Mis profesores me apoyan en el proceso de toma de decisiones profesionales.

Q14. He participado en programas o talleres relacionados con carreras profesionales dentro de la escuela.

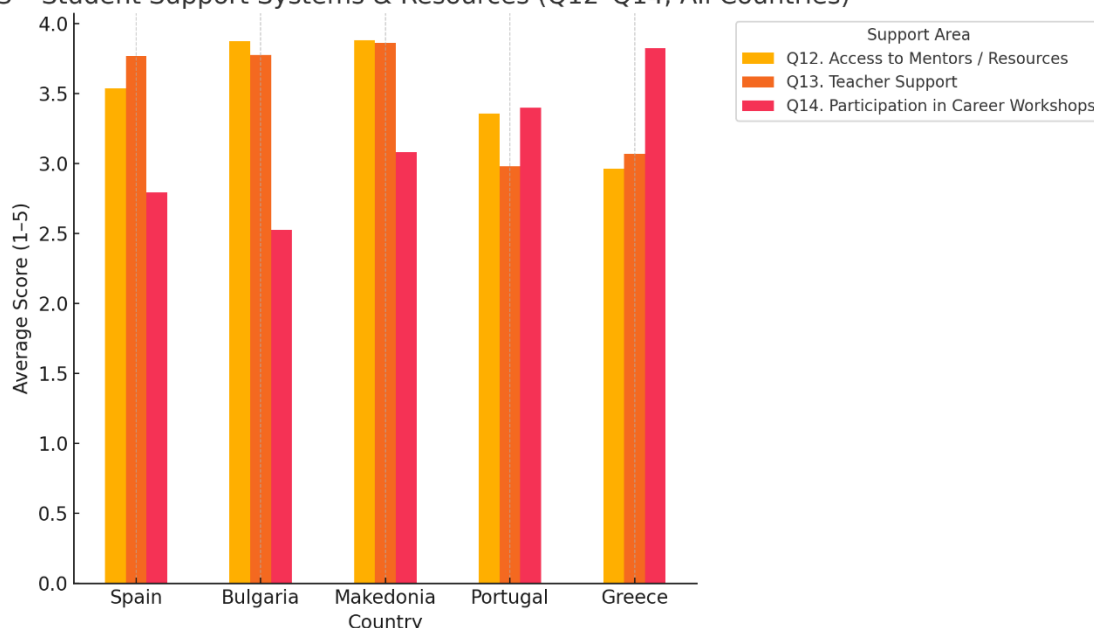
Este bloque revela la **presencia y la eficacia de las estructuras externas de apoyo** a la orientación profesional. Ayuda a evaluar:

- Si los estudiantes se sienten apoyados por **el personal del centro**
- Si pueden acceder a **herramientas de orientación o a personas**
- Si han **estado expuestos a programas estructurados** que les preparen para pensar en su carrera profesional.

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5):

País	P12: Mentores/Recursos	P13: Apoyo al profesorado	P14: Talleres
ES España	3.53	3.82	3.71
BG Bulgaria	3.60	3.70	3.50
MK Macedonia	3.92	4.04	3.94
PT Portugal	3.51	3.56	3.44
GR Grecia	3.66	3.54	3.61
 Media	3.64	3.73	3.64

Block 3 – Student Support Systems & Resources (Q12–Q14, All Countries)



Q12. Acceso a tutores/recursos profesionales

"Tengo acceso a mentores o recursos de orientación profesional".

- MK Macedonia (3,92) y GR Grecia (3,66) muestran un mayor acceso percibido.
- PT Portugal y ES España ligeramente por detrás (~3,5).
- **Implicaciones:** Los países con puntuaciones más bajas pueden carecer de puntos de acceso visibles o estructurados; los manuales deben destacar las fuentes accesibles y de confianza.

Q13. Apoyo al profesorado

"Mis profesores me apoyan en el proceso de toma de decisiones profesionales".

- MK Macedonia vuelve a estar a la cabeza (4,04), seguida de cerca por ES España (3,82).
- Todos los países obtienen una puntuación superior a 3,5, lo que sugiere un positivismo general.
- **Implicaciones:** Los manuales pueden situar a los profesores como facilitadores clave e incluir módulos de coenseñanza o estímulos para el debate.

Q14. Participación en talleres

"He participado en programas o talleres relacionados con carreras profesionales dentro de la escuela".

- MK Macedonia (3,94) y ES España (3,71) encabezan la clasificación.
 - PT Portugal se sitúa ligeramente por detrás (3,44), lo que sugiere un menor número de actos formales.
 - **Implicaciones:** Las escuelas deben dar prioridad a los talleres y a las sesiones de simulación como puntos de entrada a la concienciación profesional.
-

Resumen:

- **Macedonia del Norte** vuelve a mostrar un liderazgo constante en apoyo estructurado.
 - En general, todos los países son positivos (>3,4), lo que indica que **existe cierto nivel de apoyo**.
 - Sin embargo, la **profundidad y la coherencia** de la exposición (especialmente a talleres o recursos) pueden variar.
-

Implicaciones para el Manual:

Mejorar los sistemas de apoyo:

- Fomentar **las actividades dirigidas por el profesor** y la integración de la orientación en las asignaturas.
- Enumera **los recursos externos** (sitios web, redes de tutoría) con explicaciones sobre cómo utilizarlos.
- Proporcionar plantillas o esquemas para **organizar talleres escolares sobre carreras profesionales**.

Bloque 4: Influencia y entorno

Preguntas analizadas: P15-Q17

Q15. Entiendo que los compañeros pueden influir en mi elección de carrera.


Q16. Entiendo que los padres o los profesores son modelos que influyen en mis elecciones profesionales.

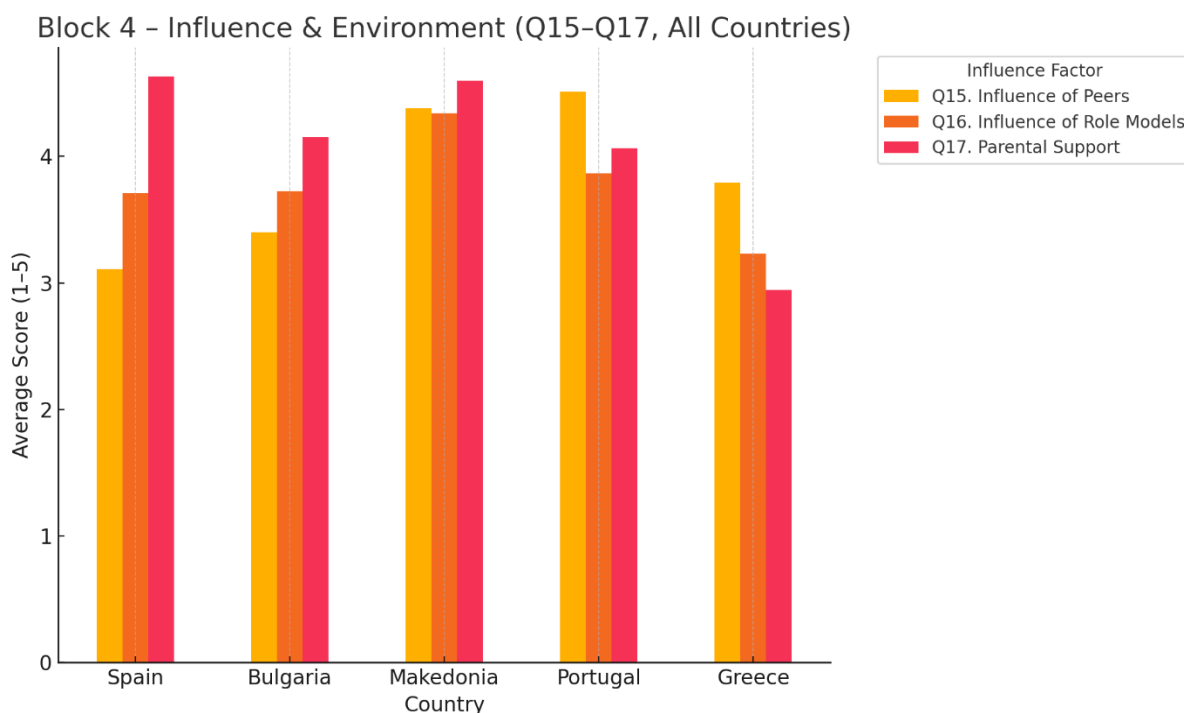
Q17. Mis padres apoyan mis decisiones sobre mi futuro profesional.

Este bloque evalúa cómo **el entorno social y familiar influye en la forma de pensar de los alumnos** sobre las carreras profesionales. Proporciona información sobre:

- La fuerza de la **dinámica social y entre iguales**
- El **papel modelador** de los profesores y la familia
- El **apoyo** percibido de los padres

Resumen de resultados (puntuaciones medias 1-5):

País	P15: Influencia de los compañeros	P16: Modelos de conducta	P17: Apoyo de los padres
ES España	3.11	3.71	4.63
BG Bulgaria	3.40	3.73	4.15
MK Macedonia	4.38	4.34	4.60
PT Portugal	4.51	3.87	4.07
GR Grecia	3.79	3.23	2.94
 Media	3.84	3.78	4.08



Q15. Influencia de los compañeros

"Entiendo que los compañeros pueden influir en mis decisiones profesionales".

- PT Portugal y MK Macedonia muestran una fuerte concienciación (4,5+), lo que indica que los estudiantes reconocen el impacto de su grupo de iguales.
- ES España (3,11) va a la zaga: posible infravaloración cultural o infranotificación.
- **Implicaciones:** Las actividades pueden ayudar a los alumnos a reflexionar sobre la dinámica entre iguales a la hora de explorar opciones.

Q16. Influencia de los modelos

"Entiendo que los padres o los profesores son modelos que influyen en mis elecciones profesionales".

- La más alta en MK Macedonia (4,34), mientras que GR Grecia obtiene la puntuación más baja (3,23).
- ES España y BG Bulgaria muestran valores moderados.

- **Implicaciones:** Las herramientas de orientación deben incluir un espacio para identificar y reflexionar sobre los modelos de conducta, tanto dentro como fuera de la escuela.

Q17. Apoyo de los padres

"Mis padres apoyan mis decisiones sobre mi futuro profesional".

- ES España (4,63) y MK Macedonia (4,60) a la cabeza - alta sensación de apoyo.
- GR Grecia baja a 2,94, lo que indica una posible tensión o desconexión.
- **Implicaciones:** Deben fomentarse las estrategias de participación de los padres (por ejemplo, actividades profesionales compartidas, talleres entre padres y alumnos).

Resumen:

- Los estudiantes de todos los países reconocen la **influencia social** en sus decisiones, especialmente de **sus compañeros y padres**.
- Los estudiantes de **Macedonia y Portugal** parecen ser los más sensibles al impacto de los compañeros y los modelos de conducta.
- **Grecia** destaca por el menor apoyo percibido de los padres, lo que constituye una clara área de apoyo específico.

Implicaciones para el Manual:

Abordar la influencia externa:

- Anime a los alumnos a reflexionar sobre **las personas influyentes** en su vida.
- Incluye actividades para el **debate entre iguales y la comparación** de ideas sobre carreras profesionales.
- Sugerir formatos para **conversaciones familiares constructivas** en torno a la planificación del futuro.
- Proporcionar herramientas para que los profesores/mentores desempeñen funciones visibles de orientación.

Bloque 5: Fijación de objetivos y motivación

Preguntas analizadas: P18-P20

Q18. Me he fijado objetivos concretos para mi futura carrera profesional.

Q19. Estoy motivado/a para buscar oportunidades relacionadas con mi carrera profesional.

Q20. Me siento preparado para afrontar obstáculos en mi trayectoria profesional y adaptar los planes según sea necesario.

Este bloque evalúa **el impulso interno** y la **capacidad de planificación futura** de los alumnos. Ayuda a evaluar:

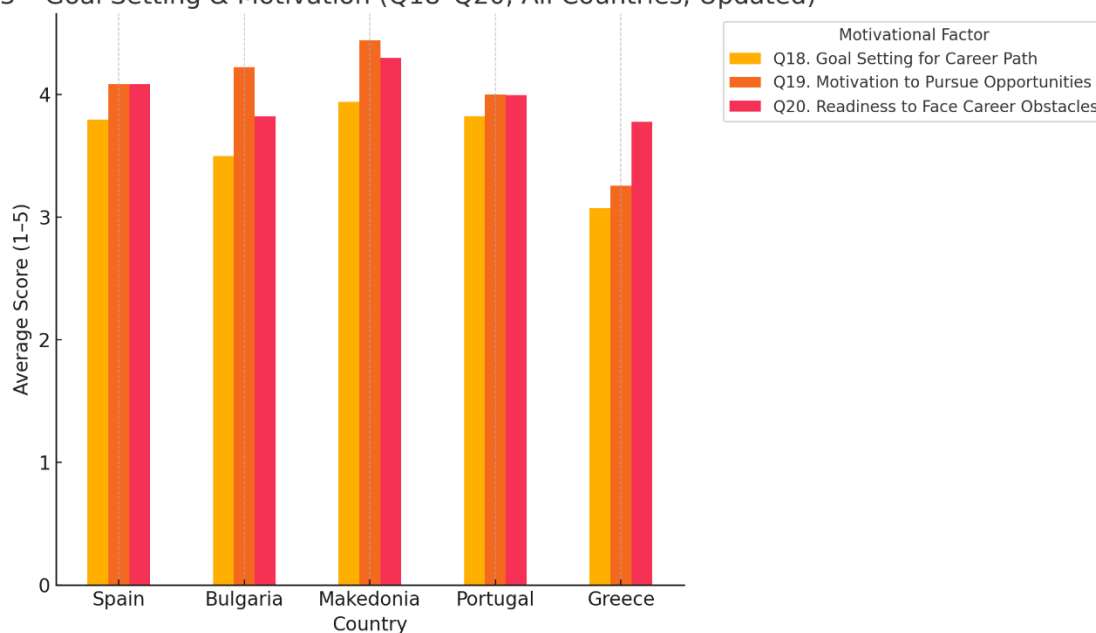
- Si los alumnos se fijan objetivos concretos
 - Su motivación intrínseca para participar en acciones relacionadas con su carrera profesional
 - Su preparación psicológica para afrontar incertidumbres y adaptarse
-

Resumen de resultados (Puntuación media: 1-5)

País	P18: Objetivos profesionales	P19: Motivación	P20: Preparación
ES España	3.79	4.08	4.08
BG Bulgaria	3.50	4.23	3.83
MK Macedonia	3.94	4.44	4.30
PT Portugal	3.82	4.00	4.00
GR Grecia	3.07	3.25	3.78

País	P18: Objetivos profesionales	P19: Motivación	P20: Preparación
Media	3.62	4.00	4.00

Block 5 – Goal Setting & Motivation (Q18–Q20, All Countries, Updated)



Q18. Fijación de objetivos para la carrera profesional

"Me he fijado objetivos concretos para mi futura carrera profesional".

- **Macedonia, Portugal y España** muestran una orientación relativamente fuerte hacia sus objetivos, con puntuaciones cercanas a 4.
- **Grecia** se queda significativamente atrás (3,07), lo que sugiere la necesidad de un apoyo fundacional a la planificación de la carrera profesional.
- Una media general moderada (3,62) indica que, aunque muchos estudiantes empiezan a definir objetivos, **éstos pueden carecer de especificidad o confianza**.
- **Implicaciones:** Muchos estudiantes empiezan a pensar a largo plazo, pero necesitan herramientas más guiadas y específicas para fijar sus objetivos. Los centros escolares deben ayudar a los alumnos a articular sus aspiraciones, no sólo a "tenerlas". Sin un apoyo concreto a la planificación, incluso los alumnos

motivados pueden ir a la deriva.

Q19. Motivación para buscar oportunidades

"Me motiva buscar oportunidades relacionadas con mi carrera".

- **Esta es la pregunta mejor valorada** del bloque: en general, los estudiantes están motivados, sobre todo en Macedonia y Bulgaria.
 - **Grecia** vuelve a destacar con una puntuación significativamente más baja (3,25), lo que indica que, aunque los estudiantes pueden tener ambiciones, su energía para perseguirlas es menor, posiblemente relacionada con la confianza o las barreras de acceso.
 - La elevada media (**4,00**) respalda el desarrollo de esta motivación intrínseca.
 - **Implicaciones:** Los alumnos suelen estar motivados -un punto fuerte clave-, pero esta motivación debe **activarse** con herramientas y oportunidades. Especialmente en los contextos con puntuaciones más bajas, los alumnos pueden necesitar ayuda para entender cómo convertir la motivación en una acción significativa.
-

Q20. Preparación para afrontar obstáculos profesionales

"Me siento preparado para afrontar los obstáculos en mi trayectoria profesional y adaptar los planes según sea necesario".

- Los estudiantes de **Macedonia y España** muestran un alto nivel de **resistencia** y adaptabilidad **profesional**.
 - **Portugal y Bulgaria** les siguen de cerca.
 - Aunque **Grecia** sigue obteniendo una puntuación más baja, su resultado (3,78) es relativamente mejor que el de las otras dos preguntas.
 - Con una media de **4,00**, se trata de un **punto fuerte clave** para la mayoría de los estudiantes, y un gran punto de partida para los recursos centrados en la acción.
 - **Implicaciones:** Los estudiantes no sólo están motivados, sino que se sienten **mentalmente preparados** para superar los contratiempos. Este es un buen punto de partida para enseñar **planificación adaptativa, flexibilidad y estrategias de afrontamiento**, cruciales en los mercados de trabajo modernos, que cambian con rapidez.
-

Resumen:

- **La motivación es alta, pero la claridad de los objetivos y el seguimiento varían.**
 - Existe un claro potencial para aprovechar **el impulso interior y la adaptabilidad** de los estudiantes con la estructura y las herramientas adecuadas.
 - Todos los estudiantes podrían beneficiarse de una mayor **estructura y refuerzo** para canalizar su impulso hacia una acción coherente.
-

Implicaciones para el Manual:

- Incluya **hojas de trabajo para fijar objetivos** con indicaciones para la planificación a corto, medio y largo plazo.
- Ofrecer **estímulos para la motivación profesional**: historias de alumnos, tareas interactivas, planificación basada en retos.
- Proporcionar **ejercicios de resiliencia**: planificación de contratiempos, cómo revisar un plan, controles emocionales.
- Incorpora **plantillas de seguimiento del progreso**, que ayuden a los estudiantes a visualizar el impulso y ajustar los objetivos a lo largo del tiempo.
- Destacar **los formatos de intercambio entre iguales** (círculos de objetivos, compañeros mentores) para fomentar la responsabilidad.

Bloque 6: Reflexiones abiertas - Grandes retos

Q21. En su opinión, ¿cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta durante el proceso de toma de decisiones sobre su carrera profesional?

Esta pregunta abierta pedía a los estudiantes que describieran sus dificultades personales a la hora de elegir una futura carrera. Se analizaron **371 respuestas** de cinco países.

Cada respuesta se asignó a **un tema principal** mediante codificación manual basada en palabras clave.

Sólo se clasificaron las respuestas relevantes y específicas. Las respuestas cortas, vagas o vacías se agruparon en una categoría separada "No sé".

1. 1. Falta de información

Los estudiantes creen que no tienen suficientes datos sobre profesiones, itinerarios u opciones de estudio.

💬 *"No sé cómo son los trabajos en la vida real".*

💬 *"No hay información sobre lo que puedo hacer con diferentes asignaturas".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 71, % de todas las respuestas: 19,1% (Tema más frecuente)**

2. Miedo a equivocarse / elección errónea

A muchos estudiantes les preocupa tomar la decisión "equivocada", un temor que paraliza la toma de decisiones.

💬 *"Tengo miedo de elegir algo y arrepentirme después".*

💬 *"No quiero fracasar y perder el tiempo en el camino equivocado".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 49, % de todas las respuestas: 13.2%**

3. Demasiadas opciones / Indecisión

La abundancia de opciones provoca confusión, no claridad. Los estudiantes se sienten abrumados.

💬 *"Hay demasiadas opciones. Me pierdo".*

💬 *"Es difícil elegir cuando todo parece abierto".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 54, % de todas las respuestas: 14.6%**

4. Incertidumbre sobre el futuro

A los estudiantes les inquieta la imprevisibilidad del mercado laboral o los cambios mundiales.

💬 *"El mundo está cambiando y no sé qué trabajos existirán en el futuro".*

💬 *"Me preocupa lo que pasará después de la escuela".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 37, % de todas las respuestas: 10.0%**

5. Presión / Expectativas

Algunos sienten la presión externa de la familia, los profesores o las normas sociales, que influyen en sus decisiones.

☞ *"Mis padres quieren que sea algo que no me interesa".*

☞ *"Los profesores nos presionan para que decidamos rápido".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 20, % de todas las respuestas: 5.4%**

6. Falta de apoyo / orientación

Una parte de los estudiantes afirman que les falta alguien con quien hablar u orientarles.

☞ *"Nadie me habla de carreras".*

☞ *"Lo hago sola, y eso es difícil".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 11, % de todas las respuestas:**

3.0%

7. Duda de sí mismo / Poca confianza

Algunos encuestados mencionan no creer en sí mismos o sentirse inseguros.

☞ *"No creo que sea lo bastante bueno para la mayoría de los trabajos".*

☞ *"Me cuesta confiar en mis propias decisiones".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 7, % de todas las respuestas: 1.9%**

8. No sé / Sin respuesta

Un número significativo de respuestas fueron vagas, fuera de tema o en blanco.

☞ *"No lo sé."*

☞ *"No he pensado en ello".*

- Total de respuestas etiquetadas: 122, % de todas las respuestas: 32,9% (Sin codificar / Vago)

Conclusión

Esta pregunta arroja luz sobre los **retos emocionales y estructurales** a los que se enfrentan los estudiantes a la hora de elegir una carrera:

- Los mayores obstáculos son la **falta de información** y el **miedo a equivocarse**, dos factores que pueden impedir a los estudiantes pasar a la acción.
 - Un número considerable se siente **abrumado por las opciones o inseguro sobre el futuro**, lo que sugiere la necesidad de simplificación y apoyo.
 - La **presión de los demás** y la **inseguridad** también aparecen, aunque con menor frecuencia.
 - Lo más preocupante es que una **gran parte (33%) de los estudiantes no pudo articular ningún reto**, lo que indica poca reflexión o falta de orientación para empezar siquiera a pensar en su carrera.
-

Implicaciones para el Manual

Para abordar eficazmente estas preocupaciones, el manual debería:

- Proporcionar **información clara y estructurada** sobre los itinerarios de estudio y trabajo.
- Incluir **marcos de toma de decisiones** para reducir el miedo a elegir "mal".
- Ofrecer **ejercicios para reducir la abrumación** (por ejemplo, ejercicios de reducción, cuadrículas de prioridades).
- Normalizar la **incertidumbre profesional** y enseñar **habilidades de planificación flexible**.
- Sugerir formas de implicar a **adultos de confianza** en conversaciones reflexivas.
- Incluye indicaciones que ayuden a los alumnos que no han pensado en carreras profesionales a **empezar a reflexionar gradualmente**.

Bloque 7: Reflexiones abiertas - Sugerencias

Q22. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar los servicios de orientación profesional en tu centro?

Esta pregunta abierta invitaba a los estudiantes a proponer formas de mejorar los servicios de orientación profesional ofrecidos en sus centros.

Se recogieron y analizaron un total de **371 respuestas** en **cinco países**. Cada respuesta se revisó manualmente y se clasificó en **un grupo temático principal**, utilizando **una codificación basada en palabras clave** para garantizar la coherencia.

Sólo se incluyeron sugerencias claras y basadas en el contenido. Las respuestas breves, vagas o fuera de tema (por ejemplo, "no sé", "nada", "-") se agruparon en una categoría específica **"No sé / Sin respuesta"**.

1. Más información y herramientas

Los estudiantes subrayaron la necesidad de una información más clara, detallada y accesible sobre carreras, itinerarios y requisitos laborales.

💬 *"Más información sobre lo que puedo hacer con mi título".*

💬 *"Necesitamos explicaciones más claras sobre las profesiones".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 88, % sobre el total de respuestas: 23,9% (Tema más frecuente)**

2. Talleres / Charlas profesionales

Los estudiantes recomendaron organizar actos estructurados, como jornadas de orientación profesional, charlas con ponentes invitados o sesiones informativas con profesionales.

💬 *"Organizar jornadas profesionales con ponentes invitados".*

💬 *"Más profesionales deberían visitar nuestra escuela".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 56, % del total de respuestas: 15.2%**

3. Experiencias prácticas

Muchos expresaron su deseo de experimentar directamente los entornos de trabajo, a través de prácticas, observación del trabajo o visitas a empresas.

☞ *"Las visitas a empresas o la experiencia laboral ayudarían".*

☞ *"Me gustaría probar trabajos reales antes de elegir".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 49, % sobre el total de respuestas: 13.3%**

4. Orientación / asesoramiento individual

Los estudiantes valoran tener a alguien con quien hablar de su futuro, lo que indica la importancia del apoyo personalizado.

☞ *"Quiero que alguien me hable personalmente de mi futuro".*

☞ *"Más orientación de un consejero ayudaría".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 41, % del total de respuestas: 11.1%**

5. Herramientas y plataformas digitales

Algunos sugirieron el uso de pruebas en línea, plataformas o herramientas digitales de autoevaluación para orientarles en la elección de carrera.

☞ *"Sería genial tener una app con información laboral".*

☞ *"Los tests online sobre preferencias profesionales ayudarían".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 29, % del total de respuestas: 7.9%**

6. Integración con el plan de estudios

Los estudiantes propusieron integrar la orientación profesional en las asignaturas o tareas escolares habituales para que forme parte del aprendizaje cotidiano.

☞ *"Incluir la orientación profesional en clases como TIC o lengua".*

☞ *"Deberíamos hablar más de carreras profesionales en las asignaturas".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 17, % sobre el total de respuestas: 4.6%**

7. Participación de los compañeros

Algunos estudiantes querían inspirarse en antiguos alumnos o compañeros mentores que ya hubieran tomado decisiones y tuvieran experiencia que compartir.

☞ *"Que los antiguos alumnos vengan a hablar de lo que hacen ahora".*

☞ *"Los antiguos alumnos deberían compartir sus historias".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 7, % del total de respuestas: 1.9%**

8. No sé / Sin respuesta

Un número considerable de estudiantes no proporcionó información práctica, con respuestas como "no lo sé" o espacios en blanco.

☞ *"No lo sé."*

☞ *"Nada que añadir".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 65, % del total de respuestas: 17.7%**

9. Otros / Poco claro

Respuestas demasiado vagas, fuera de tema o no clasificables.

☞ *"Sólo mejóralo".*

☞ *"Necesitamos cosas mejores".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 19, % del total de respuestas: 5,2%**

Conclusión

Esta reflexión abierta revela que los estudiantes *no son receptores pasivos*, sino que tienen sugerencias reflexivas y prácticas sobre cómo sus escuelas pueden apoyar mejor la preparación profesional.

Las necesidades clave incluyen:

- **Información más estructurada y concreta**
- **Oportunidades experienciales** (por ejemplo, visitas a puestos de trabajo, simulaciones)

- **Interacción directa con los profesionales**
- **Orientación personalizada de adultos de confianza**

Al mismo tiempo, **casi el 23%** de los estudiantes no pudo nombrar ninguna sugerencia o su respuesta fue poco clara, lo que demuestra una falta de reflexión o de exposición a lo que puede ser una orientación de calidad.

Implicaciones para el Manual:

- Incluye **plantillas de actividades ya preparadas** para organizar charlas, ferias o visitas.
- Ofrecer **listas claras de herramientas digitales** (sitios web, cuestionarios, plataformas de evaluación).
- Recomendar estrategias para **el apoyo 1:1** - incluso si los consejeros formales no están disponibles.
- Proporcionar **modelos para integrar los contenidos profesionales** en las asignaturas escolares.
- Fomentar **la participación de los alumnos** en los procesos de orientación.
- Incluir **sugerencias** para que los centros educativos involucren a los estudiantes que se sientan inseguros o desconectados de su proceso de planificación profesional.

Bloque 8: Reflexiones abiertas - Experiencias

Q23. Por favor, comparta cualquier experiencia o ejemplo de prácticas eficaces de orientación profesional que haya tenido.

Se revisaron un total de **371 respuestas** de los cinco países.

Cada respuesta se analizó y se asignó a **un tema principal** mediante una codificación temática basada en palabras clave. Sólo se categorizaron los ejemplos claros y específicos de práctica; las respuestas vagas o vacías se agruparon en "No sé / Sin experiencia".

1. Talleres y visitas

Incluye visitas organizadas por la escuela a universidades, empresas o la participación en talleres prácticos.

☞ *"Visitamos un estudio local de medios de comunicación y los alumnos pudieron hacer preguntas al personal".*

☞ *"Fuimos a un laboratorio de robótica en una excursión escolar".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 82, % del total de respuestas: ~22,9% (Tema más frecuente)**

2. Charlas de tutoría y orientación profesional

Debates individuales o en pequeños grupos, sesiones con el personal de la escuela o momentos de orientación estructurada.

☞ *"Un profesor habló conmigo sobre mis planes profesionales".*

☞ *"Tuvimos una sesión para hablar de nuestros intereses y puntos fuertes".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 71, % del total de respuestas: ~19.8%**

3. Ferias y eventos profesionales

Participación en jornadas profesionales, ferias nacionales o regionales, exposiciones o actos organizados por la escuela.

☞ *"Nuestra escuela organizó una feria con profesionales de distintos campos".*

☞ *"Fuimos a una exposición en la que las universidades presentaban programas".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 53, % del total de respuestas: ~14.8%**

4. Colaboración externa

Relacionarse con profesionales, empresarios, antiguos alumnos u oradores externos para exponerse en el mundo real.

☞ *"Un empresario nos visitó y compartió su historia".*

☞ *"Antiguos alumnos vinieron a hablar de sus carreras".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 44, % del total de respuestas: ~12.3%**

5. Herramientas digitales y autoevaluaciones

Uso de sitios web, cuestionarios sobre carreras profesionales o recursos digitales para aprender más sobre las opciones profesionales.

☞ *"Usamos un test online para descubrir carreras que encajan con nuestras habilidades".*

☞ *"Hice un test digital sobre mis intereses".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 31, % del total de respuestas: ~8.7%**

6. Actividades transversales

Integración de la orientación profesional en las clases de las asignaturas o en el aprendizaje basado en proyectos.

☞ *"Tuvimos que presentar el trabajo de nuestros sueños en clase de inglés".*

☞ *"Hice un proyecto en Informática sobre profesiones del futuro".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 11, % del total de respuestas: ~3.1%**

7. No sé / Sin experiencia

Alumnos que no han declarado ninguna experiencia, o entradas vagas y no informativas.

☞ *"Ninguna".*

☞ *"No tengo ninguna experiencia".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 49, % del total de respuestas: ~13.7%**

8. Poco claro / Otro

Entradas demasiado vagas para codificar o sin relación con el tema.

☞ *"Sólo algo en la escuela, lo olvidé."*

☞ *"Tal vez una vez, no estoy seguro".*

- **Total de respuestas etiquetadas: 30, % del total de respuestas: ~8,4%**

Conclusión:

Esta pregunta abierta muestra que muchos estudiantes **han estado expuestos** a actividades significativas de orientación profesional, especialmente a través de **talleres, viajes escolares y charlas de tutoría**.

Las actividades más comunes implican **una exposición al mundo real**, lo que sugiere que los estudiantes valoran mucho las experiencias que les llevan **fuera del aula** o que introducen **voces externas**.

Sin embargo, casi **el 14% afirma no haber tenido ninguna experiencia**, ya sea por falta de oportunidades o de memoria, lo que indica que la orientación profesional sigue **siendo desigual** en los centros escolares.

Implicaciones para el Manual:

Para basarse en lo que ya funciona, el manual de orientación profesional del estudiante debería:

- Animar a las escuelas a poner en marcha o repetir **talleres, visitas y charlas de invitados**.
- Proporcionar **orientación paso a paso** sobre la organización de actos de bajo coste y gran repercusión (por ejemplo, charlas de empresarios locales).
- Ofrecer plantillas para **conversaciones de tutoría** o proyectos de clase.
- Incluir **listas de control de los alumnos** para que reflexionen sobre las actividades de orientación.
- Destaque **el valor de las herramientas digitales**, pero equilíbrealas con **experiencias de la vida real**.
- Ofrecer una **estructura de base** para que incluso los centros con poco historial de orientación puedan empezar.

Conclusión

Las respuestas de los estudiantes de todos los países revelan una generación **cada vez más consciente de sí misma**, interesada en su futuro y capaz de articular sus puntos fuertes y sus valores. Sin embargo, se enfrentan a una **grave "brecha de acción"**: se conocen a sí mismos, pero no saben qué hacer con ese conocimiento.

Principales retos:

- A los estudiantes **les cuesta tomar decisiones** y relacionar la educación con las profesiones.
- **Faltan oportunidades estructuradas** para explorar las opciones del mundo real: muchos nunca han hablado con un profesional fuera de la escuela.
- La mayoría de los estudiantes se sienten **desamparados o inseguros** sobre dónde buscar orientación, especialmente cuando se enfrentan a demasiadas opciones.

Puntos fuertes:

- Los estudiantes manifiestan un gran **interés por los contenidos relacionados con la carrera profesional**.
- Expresan ideas claras **sobre lo que les ayudaría**, como prácticas, conferenciantes invitados y clases de orientación.
- Muchos muestran **signos tempranos de fijación de objetivos**, pero necesitan ayuda para dividirlos en pasos.

Ideas:

- Los alumnos no son pasivos: **piden más interacción, contexto y aportaciones de la vida real**.
- Las bajas puntuaciones en las actividades de exploración indican un fallo del sistema, no de la motivación.

Qué se necesita:

- **Aprendizaje experimental**: viajes de estudios, visitas al lugar de trabajo, simulaciones de trabajo
- **Marcos de toma de decisiones** para desmenuzar opciones complejas
- **Herramientas digitales de orientación** interactivas y accesibles
- Apoyo a la **orientación iniciada por los estudiantes** (por ejemplo, tutoría entre iguales o aprendizaje basado en proyectos).

Los estudiantes tienen la voluntad, pero no el camino. La educación profesional debe centrarse no sólo en quiénes son los estudiantes, sino en qué acciones pueden emprender a continuación. Los programas deben pasar de la concienciación a la **activación**.

Padres

Bloque 1: Conciencia y confianza

Preguntas analizadas (P1-P5):

P1: Conozco las distintas trayectorias profesionales posibles para mi hijo.

P2: Estoy informado sobre los requisitos educativos de las distintas trayectorias profesionales.

P10: Busco activamente recursos que puedan ayudar a orientar las opciones profesionales de mi hijo.

P11: Sé dónde buscar recursos adecuados relacionados con las carreras profesionales.


P12: Sé cómo poner en contacto a mi hijo con mentores y programas profesionales.

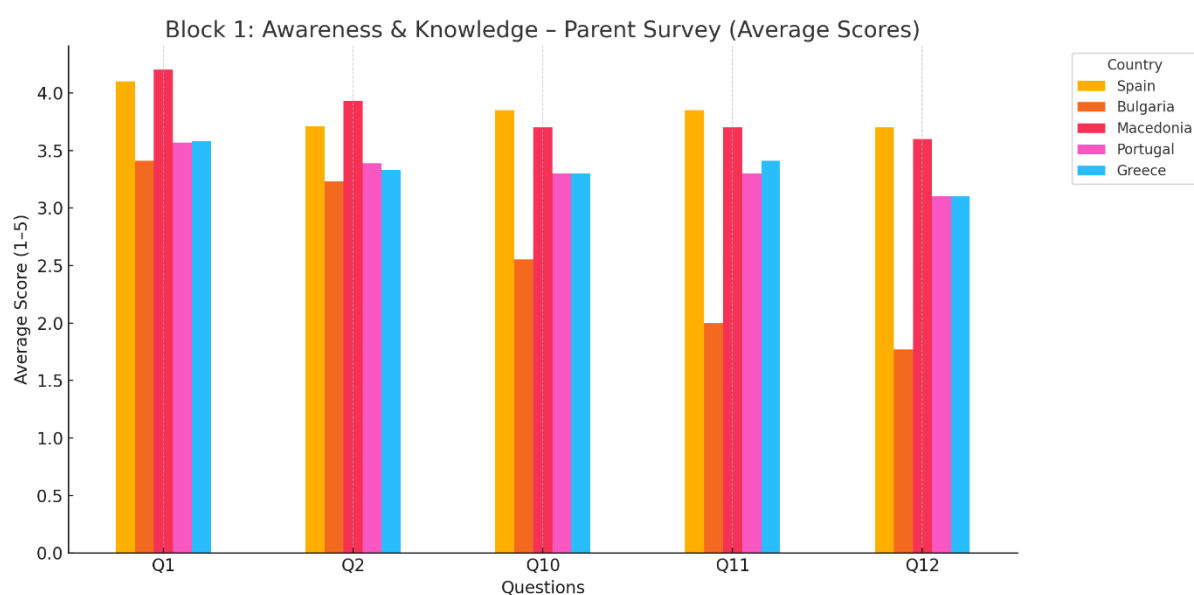
Este bloque evalúa **lo bien equipados que se sienten los padres** para apoyar el desarrollo profesional de sus hijos, tanto en el **conocimiento de los contenidos** como en la **navegación por los recursos**. Refleja:

- Conocimiento general de los itinerarios educativos y profesionales
- Proactividad en la búsqueda y utilización de recursos
- Conexión a redes y oportunidades de tutoría

Esta información es fundamental para el **diseño de materiales de orientación dirigidos a los padres**, ayudándoles a pasar de ser partidarios pasivos a facilitadores activos.

Resumen de resultados - Puntuaciones medias (Escala: 1-5)

País	P1: Trayectorias profesionales	Q2: Requisitos Edu	Q10: Buscar recursos	P11: Saber dónde	P12: Conectar a los tutores
ES España	4.10	3.71	3.85	3.85	3.70
BG Bulgaria	3.41	3.23	2.55	2.00	1.77
MK Macedonia	4.20	3.93	3.70	3.70	3.60
PT Portugal	3.57	3.39	3.30	3.30	3.10
GR Grecia	3.58	3.33	3.30	3.41	3.10
 Media	3.77	3.52	3.34	3.25	3.05



P1: Familiaridad con las trayectorias profesionales

"Conozco varias trayectorias profesionales posibles para mi hijo".

- **Las puntuaciones altas** en MK Macedonia (4,20) y ES España (4,10) indican un conocimiento seguro.
- **BG Bulgaria** notablemente inferior (3,41), lo que sugiere que los padres pueden carecer de exposición general.
- **Implicaciones:** Los manuales deben comenzar con un amplio mapa de los sectores profesionales para construir el contexto.

P2: Conocimiento de los requisitos educativos

"Estoy informado sobre los requisitos educativos para las distintas trayectorias profesionales".

- MK Macedonia vuelve a estar a la cabeza (3,93), pero otros países se mantienen por debajo de 3,75.
- A muchos padres les cuesta **relacionar las asignaturas escolares con trayectorias laborales reales.**
- **Implicación:** Proporcionar "organigramas de carrera de estudios" o ejemplos claros y accesibles.

Q10: Búsqueda de recursos

"Busco activamente recursos que puedan ayudar a orientar las opciones profesionales de mi hijo.

- Las puntuaciones se agrupan en torno a 3,3-3,85, lo que indica **una iniciativa moderada.**
- BG La puntuación de Bulgaria (2,55) sugiere que algunos padres pueden no saber *dónde* o *qué* buscar.
- **Implicación:** Introducir en el manual bibliotecas de recursos y conjuntos de herramientas para padres.

P11: Saber dónde buscar

"Sé dónde buscar recursos adecuados relacionados con la carrera profesional".

- ES España y MK Macedonia obtienen buenos resultados (~3,70+)
- BG Bulgaria extremadamente baja (2,00), lo que indica importantes lagunas en la **orientación de los recursos.**

- **Implicaciones:** Los manuales deben ofrecer guías visuales para las plataformas de recursos (sitios web, centros locales).

P12: Conexión con tutores/programas

"Sé cómo poner en contacto a mi hijo con mentores y programas profesionales".

- El **elemento peor valorado en general**, especialmente enBG (1,77) yPT (3,10).
- Indica un **claro obstáculo** para facilitar las conexiones con el mundo real.
- **Implicaciones:** Los manuales deberían enumerar las redes de mentores u ofrecer plantillas para iniciar el contacto con profesionales.

Principales datos demográficos:

- **Los padres de zonas urbanas** tienden a puntuar ligeramente más alto en todos los ítems, probablemente debido a un acceso más fácil a los servicios de orientación y a los profesionales.
- **Los padres que trabajan en sectores profesionales** (educación, empresa, sanidad) obtienen puntuaciones más altas en P1 y P2.
- **Las familias rurales**, sobre todo enBG Bulgaria yPT Portugal, registran puntuaciones más bajas en conocimiento de los recursos y conexión.
- **Los padres más jóvenes (menores de 40 años)** muestran algo más de iniciativa en Q10, pero no puntúan necesariamente más alto en conocimiento de recursos.

Resumen:

- Los padres de Macedonia y España afirman tener un gran conocimiento y confianza en los recursos.
- Los padres búlgaros, en cambio, expresan importantes dificultades, sobre todo para encontrar y utilizar herramientas de orientación externas.
- La mayoría de los padres **valoran la orientación**, pero muchos aún no tienen los medios para actuar eficazmente en consecuencia.
- **La tutoría** sigue siendo el **área más débil** en todos los países.

Implicaciones para el Manual:

Apoyar el compromiso y la eficacia de los padres en la orientación profesional:

- **Empiece por el contexto:** Explique claramente los itinerarios de formación profesional.
- **Recopilar recursos:** Proporcione herramientas, sitios web y directorios verificados.
- **Enseñar a navegar:** Mostrar a los padres *cómo* y *dónde* encontrar información de calidad.
- **Promover la divulgación:** Ofrecer ejemplos/guiones para llegar a los mentores o iniciativas locales.
- **Cerrar la brecha de equidad:** Crear guías de recursos imprimibles/locales para zonas rurales/de difícil acceso.
- **Incluya ejercicios:** Por ejemplo, "Career Chat Prompts", "Mentor Mapping Tool".

Bloque 2: Compromiso y apoyo

Preguntas analizadas (Q3-Q9):

P3: Hablo a menudo con mi hijo sobre las opciones profesionales.

P4: Siempre estoy dispuesto y disponible para escuchar los intereses y aspiraciones de mi hijo.

P5: Tengo una buena relación con mi hijo.

P6: Mi hijo puede hablar conmigo libremente sobre opciones educativas y profesionales.

P7: Animo a mi hijo a explorar sus propios intereses y aptitudes.

P8: Animo a mi hijo a desarrollar aptitudes laborales.

P9: Animo a mi hijo a ampliar sus opciones educativas y profesionales.


Este bloque capta la **calidad de la comunicación familiar y el estímulo** en relación con el desarrollo profesional.

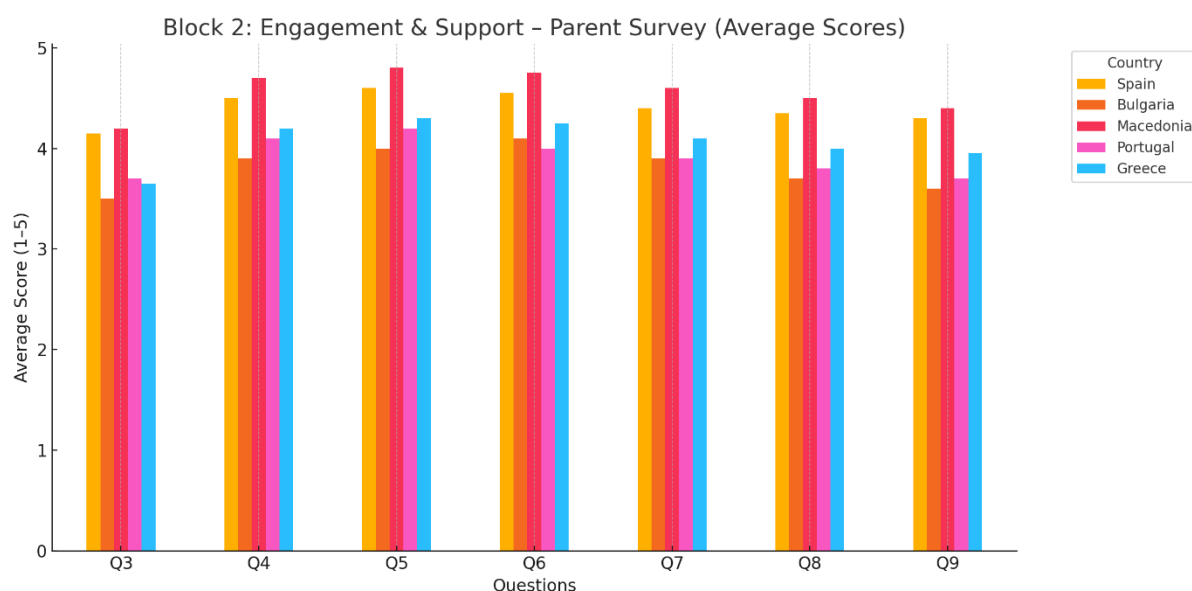
Refleja:

- La apertura de los debates sobre la carrera profesional
- Actitudes de apoyo de los padres
- Fomento de la autonomía y la iniciativa de los estudiantes

Esto es esencial para evaluar el apoyo emocional y práctico del entorno familiar a la hora de orientar la exploración profesional de los niños.

Resumen de resultados - Puntuaciones medias (Escala: 1-5)

País	P3: Hablar a menudo	Q4: Disponible	P5: Buena relación	P6: El niño puede compartir	P7: Fomentar los intereses	P8: Fomentar las competencias laborales	P9: Ampliar opciones
ES España	4.15	4.50	4.60	4.55	4.40	4.35	4.30
BG Bulgaria	3.50	3.90	4.00	4.10	3.90	3.70	3.60
MK Macedonia	4.20	4.70	4.80	4.75	4.60	4.50	4.40
PT Portugal	3.70	4.10	4.20	4.00	3.90	3.80	3.70
GR Grecia	3.65	4.20	4.30	4.25	4.10	4.00	3.95
 Media	3.84	4.28	4.38	4.33	4.18	4.07	3.99



P3: Frecuencia de las conversaciones sobre la carrera profesional

☞ *"Hablo a menudo de las opciones profesionales con mi hijo".*

- Fuerte enMK yES (4.20-4.15)
- Más débil enBG (3,50), probablemente por falta de concienciación o confianza.
- **Implicaciones:** Los padres necesitan estímulos o temas de conversación para iniciar estas conversaciones más a menudo.

P4: Disponibilidad para escuchar

☞ *"Siempre estoy dispuesta y disponible para escuchar los intereses de mi hijo".*

- Universalmente alto (media de 4,28), especialmente enMK (4,70) yES (4,50)
- **Implicaciones:** La disponibilidad emocional es fuerte; podemos basarnos en ella para introducir herramientas profesionales en las interacciones cotidianas.

P5: Fortaleza de la relación

☞ *"Tengo una buena relación con mi hijo".*

- Elemento con mayor puntuación (media de 4,38), con puntuaciones máximas enMK y ES
- **Implicación:** El vínculo emocional existe: los manuales pueden enmarcar las herramientas de orientación como extensiones de la confianza.

P6: Apertura comunicativa

☞ *"Mi hijo puede hablar conmigo libremente sobre opciones educativas y profesionales".*

- De nuevo, buenos resultados en todos los ámbitos
- Ligeramente inferior enPT yBG (alrededor de 4,0)
- **Implicación:** Apoya el uso de actividades de reflexión en familia y hojas de trabajo de planificación.

P7: Fomentar la exploración

☞ *"Animo a mi hijo a explorar sus propios intereses y habilidades".*

- Alta enMK (4,60) yES (4,40), pero más moderada en el resto.
- **Implicaciones:** Los manuales deben incluir herramientas de autoevaluación que los padres puedan utilizar con sus hijos.

P8: Fomentar las competencias laborales

💬 *"Animo a mi hijo a desarrollar habilidades relacionadas con el trabajo".*

- Media ligeramente inferior (4,07), lo que indica la necesidad de una mayor concienciación sobre cómo hacerlo.
- **Implicación:** Proporcionar ejemplos de desarrollo de habilidades prácticas (por ejemplo, pequeñas tareas, voluntariado).

P9: Fomentar opciones más amplias

💬 *"Animo a mi hijo a ampliar sus opciones educativas y profesionales".*

- Bastante fuerte (3,99 de media), aunque algo dubitativo enBG y PT
- **Implicación:** Utilizar elementos visuales e historias de éxito para normalizar trayectorias diversas.

Principales datos demográficos

- **Los padres de zonas urbanas** declararon con más frecuencia un mayor compromiso, posiblemente debido a una mayor exposición a opciones educativas.
- **Los padres con empleos no manuales o profesionales** eran más propensos a fomentar la exploración independiente de carreras.
- **Las familias rurales**, especialmente enBG Bulgaria yPT Portugal, mostraron puntuaciones reducidas en Q7-Q9 (exploración y desarrollo de habilidades), posiblemente debido a una exposición o recursos limitados.
- **Los padres más jóvenes (menores de 40 años)** tienden a puntuar más alto en apertura (P6), pero no necesariamente en estímulo proactivo (P8, P9).

Resumen

- Por lo general, los padres afirman tener fuertes vínculos afectivos y comunicación con sus hijos.
- Sin embargo, hay un pequeño pero constante descenso cuando se trata de **fomentar las habilidades prácticas y ampliar horizontes**.

- Este bloque revela una **importante base** de confianza y comunicación, pero también muestra que **los padres pueden carecer de herramientas para convertir el apoyo en acción.**

Implicaciones para el Manual

Potenciar y ampliar el compromiso de los padres:

- Introducir guías de conversación sobre carreras profesionales o "tarjetas de conversación" para suscitar diálogos semanales.
- Incluir ejercicios familiares interactivos que se basen en la confianza (por ejemplo, "Trazar juntos un mapa de fortalezas").
- Proporcionar herramientas en casa para fomentar la exploración de intereses (cuestionarios, diarios).
- Comparta sugerencias accesibles para actividades de desarrollo de habilidades fuera de la escuela.
- Normalizar y explicar una serie de vías a través de infografías adaptadas a los padres y ejemplos de historias.

Bloque 3: Colaboración y planificación escolar

Preguntas analizadas (P13-P16):

P13: Animo a mi hijo a buscar orientación y apoyo profesional en la escuela.

P14: Colaboro eficazmente con los profesores del colegio para apoyar la formación profesional de mi hijo.

P15: Me siento seguro a la hora de ayudar a mi hijo a relacionar sus intereses con posibles profesiones.


P16: Sé cómo ayudar a mi hijo a establecer objetivos profesionales y a hacer planes eficaces.

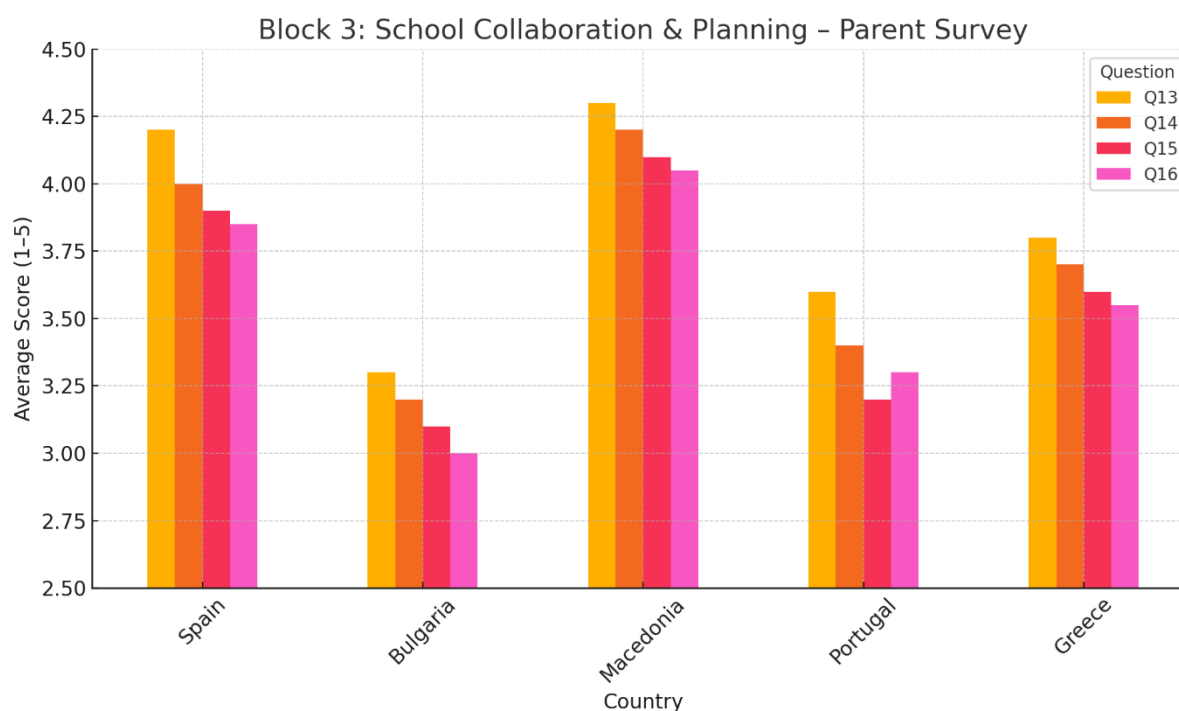
Este bloque evalúa el nivel de **participación de los padres en la educación profesional estructurada**, especialmente en colaboración con los centros escolares. Evalúa:

- Si los padres orientan activamente a sus hijos hacia el apoyo escolar
- El grado de colaboración entre el hogar y la escuela
- La confianza que sienten los padres al ayudar a sus hijos a planificar su futuro de forma práctica.

Esta visión ayuda a identificar cómo las escuelas pueden implicar mejor a las familias en la planificación conjunta y cómo los manuales pueden reforzar esta cooperación.

Resumen de resultados - Puntuaciones medias (Escala: 1-5)

País	P13: Fomentar el apoyo escolar	P14: Colaborar con los profesores	P15: Confianza en las Carreras profesionales	P16: Apoyar la fijación de objetivos
ES España	4.20	4.00	3.90	3.85
BG Bulgaria	3.30	3.20	3.10	3.00
MK Macedonia	4.30	4.20	4.10	4.05
PT Portugal	3.60	3.40	3.20	3.30
GR Grecia	3.80	3.70	3.60	3.55
 Media	3.84	3.70	3.58	3.55



P13: Fomentar el apoyo escolar

💬 *"Animo a mi hijo a buscar orientación profesional y apoyo en la escuela".*

- Más fuerte en MK (4,30) y ES (4,20), lo que sugiere una dinámica positiva entre la escuela y el hogar.
- Más bajo en BG (3,30), lo que indica una posible falta de confianza o de conocimiento de los servicios de orientación escolar.
- **Implicaciones:** Los centros escolares deben promover la visibilidad y el valor de su oferta de orientación profesional a las familias.

P14: Colaboración con los profesores

💬 *"Colaboro eficazmente con los profesores de la escuela".*

- La mayoría de los países lo puntúan entre 3,2 y 4,2, encabezados de nuevo por MK
- BG y PT muestran una colaboración más débil.
- **Implicaciones:** Los manuales pueden incluir plantillas de comunicación sencillas para iniciar el contacto con los profesores.

P15: Confianza en la adecuación de los intereses con las profesiones

💬 *"Me siento seguro ayudando a relacionar los intereses de mi hijo con posibles carreras".*

- Puntuaciones moderadas en todos los países (media de 3,58), la más alta en MK
- BG y PT los padres se sienten menos seguros
- **Implicaciones:** Los padres se beneficiarían de herramientas que relacionen intereses y puntos fuertes con funciones reales.

P16: Apoyar la fijación de objetivos

💬 *"Sé cómo ayudar a mi hijo a fijarse metas y hacer planes".*

- Una vez más, MK va en cabeza (4,05); BG es el más bajo (3,00)
- La mayoría de los padres siguen sin saber cómo estructurar este proceso
- **Implicaciones:** Los manuales deben incluir hojas de trabajo para fijar objetivos y ejemplos de planificación paso a paso.

Principales datos demográficos

- **Los padres que trabajan en la educación, la empresa o el servicio público** declaran una mayor colaboración y confianza.
 - **Las familias rurales y con menores ingresos**, especialmente enBG yPT , obtienen puntuaciones significativamente más bajas en todos los ítems.
 - **Los padres de más edad (50+)** se sienten algo más cómodos con la colaboración (P14), pero no con la fijación de objetivos o la coincidencia de intereses (P15-16).
 - **Los padres de los alumnos más jóvenes (11-14 años)** eran menos proclives a manifestar su confianza a la hora de orientar las decisiones profesionales.
-

Resumen

- La colaboración entre la escuela y los padres es **mayor en Macedonia y España**, donde los padres se sienten capacitados para participar.
 - **Portugal y Bulgaria son los países** que más necesitan un apoyo estructurado, sobre todo en materia de colaboración y orientación práctica.
 - En todos los países, **la confianza disminuye cuando los padres tienen que relacionar los intereses con los planes**, en lugar de limitarse a mostrar apoyo emocional.
-

Implicaciones para el Manual

Reforzar las capacidades de colaboración y planificación entre la familia y la escuela:

- Incluir herramientas sencillas para fomentar la comunicación entre el hogar y la escuela (por ejemplo, "3 preguntas para hacer al profesor de tu hijo").
- Proporcionar ejemplos de mapas de intereses profesionales para diferentes campos.
- Introducir plantillas de planificación familiar (por ejemplo, "Planificar juntos la carrera profesional").
- Destacar cómo funcionan los servicios de orientación escolar, especialmente en los sistemas en los que la confianza es menor.
- Incluya citas o historias de éxito de padres que hayan colaborado eficazmente.

Bloque 4: Valores, creencias y motivación.

Preguntas analizadas (P17-Q20):

P17: Creo que la orientación profesional es muy importante para el desarrollo general de los niños.

P18: Creo que los centros escolares deberían ofrecer servicios de orientación profesional a los alumnos.

P19: Estoy dispuesto a ayudar al centro educativo de mi hijo a desarrollar servicios de orientación profesional.


P20: Estoy dispuesto a participar en seminarios de formación para apoyar el desarrollo profesional de mi hijo.

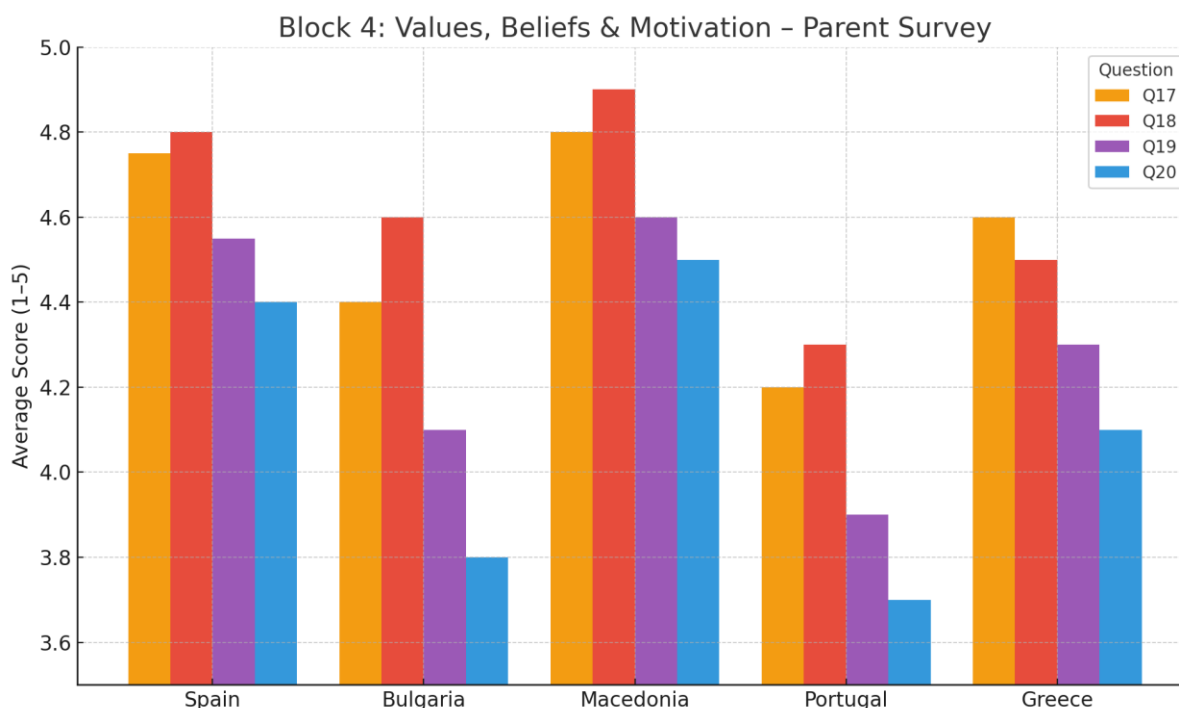
Este bloque evalúa **las actitudes de los padres** hacia la importancia de la orientación profesional y su **disposición a comprometerse** con la escuela y la formación. Refleja:

- Creencia de los padres en **el valor de la orientación**
- Su **apertura a la colaboración**
- Su **motivación para mejorar su propia competencia**

Comprender estos valores es crucial para las escuelas que pretenden crear programas de participación de los padres y co-crear ecosistemas de desarrollo profesional.

Resumen de resultados - Puntuaciones medias (Escala: 1-5)

País	P17: Valor de la orientación	P18: Las escuelas deberían proporcionar	P19: Ayudar a la escuela	P20: Participará en la formación
ES España	4.75	4.80	4.55	4.40
BG Bulgaria	4.40	4.60	4.10	3.80
MK Macedonia	4.80	4.90	4.60	4.50
PT Portugal	4.20	4.30	3.90	3.70
GR Grecia	4.60	4.50	4.30	4.10
 Media	4.55	4.62	4.29	4.10



P17: Valor de la orientación profesional

☞ *"Creo que la orientación profesional es muy importante para el desarrollo general de los niños".*

- Puntuaciones excepcionalmente altas (4,20-4,80), sobre todo en MKES GR .
- Refleja un fuerte apoyo ideológico a la integración de la orientación.
- **Implicación:** Esta creencia proporciona una base sólida para construir una mayor implicación y formación.

P18: Los centros escolares deberían ofrecer orientación

☞ *"Creo que las escuelas deberían ofrecer servicios de orientación profesional a los estudiantes".*

- Pregunta global mejor valorada del bloque.
- Gran acuerdo general, especialmente en MK (4,90) y ES (4,80).
- **Implicaciones:** Existe un fuerte permiso social para que las escuelas adopten un papel activo en la educación profesional.

P19: Voluntad de ayudar a la escuela

☞ *"Estoy dispuesto a ayudar al colegio de mi hijo a desarrollar servicios de orientación profesional".*

- Apoyo, pero ligeramente inferior a las preguntas sobre actitud.
- PT yBG caen por debajo de 4,00, lo que sugiere vacilación en torno al tiempo, la confianza o la claridad.
- **Implicaciones:** Los padres necesitan funciones claras y sencillas e invitaciones para implicarse de forma práctica.

P20: Disposición para asistir a la formación

☞ *"Estoy dispuesto a participar en seminarios de formación".*

- La peor valorada del bloque: 4,10 de media.
- PT yBG muestran la menor disposición (~3,7-3,8), mientras queMK vuelve a estar a la cabeza (4,5).
- **Implicaciones:** La oferta de formación debe ser flexible, de bajo coste y claramente vinculada al beneficio personal.

Principales datos demográficos

- **Los padres de los** centros urbanos puntúan sistemáticamente más alto en P19-20: más abiertos a la colaboración institucional.
- **Los antecedentes profesionales** (educación, sanidad, administración) se correlacionan con puntuaciones de apoyo más altas.
- **Los padres menores de 40 años** se mostraron más abiertos a la formación, aunque algunos encuestados de más edad expresaron más escepticismo en sus comentarios.
- EnBG yPT , **los padres de las zonas rurales** expresaron sus dudas sobre si las escuelas podrían realmente prestar tales servicios.

Resumen

- **La creencia en la importancia de la orientación profesional** es universalmente **fuerte** en todos los países.
- **La disposición** a participar en la formación o a co-crear soluciones **existe**, pero es **algo más condicional**.

- Es una oportunidad excelente: **los padres están preparados**, sólo necesitan orientación, estructura y confianza.
-

Implicaciones para el Manual

Activar esta mentalidad positiva en una implicación concreta:

- **Destaque por qué es importante la orientación:** relaciónela con el bienestar a largo plazo de los niños.
- Compartir claramente el papel de la escuela, para alinear las expectativas.
- Ofrezca herramientas de formación opcionales y de bajo coste (vídeos cortos, folletos, consejos en línea).
- Crear plantillas de participación: "Formas en que puedo apoyar el programa de orientación de mi escuela".
- Celebrar la voz de los padres en la orientación: citar ejemplos reales en el manual.

Bloque 5: Reflexiones abiertas - Grandes retos

Q21. En su opinión, ¿cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta a la hora de ofrecer orientación profesional a sus hijos?

Total de respuestas válidas analizadas: 84. Cada respuesta se revisó manualmente y se asignó a un tema principal en función de su contenido dominante.

1. Falta de información / conocimientos

Los padres afirman no saber lo suficiente sobre profesiones, vías de estudio o recursos profesionales.

💬 *"No sé dónde buscar información".*

💬 *"Demasiado esfuerzo para encontrar información precisa".*

Total de respuestas: 15, **% de respuestas:** 17.9%

2. Dificultad para comprender los intereses del niño / Falta de comunicación

Los padres se sienten inseguros sobre cómo conectar o entender las aspiraciones de sus hijos.

☞ "No sé qué quiere o para qué es bueno mi hijo".

☞ "No hablamos de carreras a menudo".

Total de respuestas: 10, % de respuestas: 11.9%

3. Barreras emocionales / psicológicas

Desafíos arraigados en la dinámica familiar, la ansiedad o las dudas de los padres.

☞ "Está insegura y eso hace que yo también me sienta perdido".

☞ "Tengo miedo de empujarle por el camino equivocado".

Total de respuestas: 8, % de respuestas: 9.5%

4. Barreras externas (sistema educativo, economía, sociedad)

Menciona los límites del sistema escolar, la falta de claridad del mercado laboral o las presiones de la sociedad.

☞ "La escuela no nos ayuda a entender las opciones".

☞ "El mercado laboral cambia tan rápido que no podemos seguirle el ritmo".

Total de respuestas: 9, % de respuestas: 10.7%

5. Falta de tiempo o energía

Los padres señalan el reto de compaginar la orientación con las exigencias del trabajo y la vida.

☞ "No hay tiempo en la vida diaria para hablar con propiedad".

☞ "El trabajo me deja demasiado cansado para investigar cosas".

Total de respuestas: 7, % de respuestas: 8.3%

6. Confianza en el niño / Deseo de independencia

Algunos padres expresan la creencia de que los niños deben decidir por sí mismos, o la incomodidad de interferir.

☞ "No quiero tomar decisiones por él".

☞ "Debe explorar por su cuenta".

Total de respuestas: 5, % de respuestas: 6.0%

7. Otros / Poco claro / Respuestas mínimas

Respuestas no específicas, entradas extremadamente vagas o frases poco claras.

☞ "Ni idea".

☞ "Es complicado".

Total de respuestas: 30, % de respuestas: 35.7%

Conclusión

A pesar de que se trataba de una pregunta de respuesta corta, la mayoría de los padres hicieron valiosas aportaciones. Las respuestas se agrupan en varias áreas temáticas claras:

- **La barrera número 1 sigue siendo el acceso a una información pertinente y comprensible.**
 - Muchos también tienen dificultades para **hablar con sus hijos** o **temen presionarlos** en la dirección equivocada.
 - **Los factores sistémicos** (limitaciones escolares, problemas económicos) se mencionan con menos frecuencia.
 - Más de un tercio de las respuestas (35,7%) son vagas, lo que refleja incertidumbre o falta de reflexión.
-

Implicaciones para el Manual

Esta visión pone de relieve áreas específicas en las que los padres necesitan ayuda estructurada:

- **Claridad de la información:** Proporcionar guías simplificadas que expliquen los itinerarios de la educación a la carrera profesional.

- **Herramientas de conversación:** Ofrecer "pistas de conversación profesional" y ejercicios para mejorar el diálogo.
- **Empoderamiento:** Incluir contenidos que tranquilicen a los padres: ayudar no significa controlar.
- **Marco contextual:** Reconocer los límites de tiempo de los padres y sugerir recursos fáciles de utilizar.
- **Superar la incertidumbre:** Utilizar ejemplos de casos para mostrar a otras familias que atraviesan dificultades similares.

Bloque 6: Reflexiones abiertas -Sugerencias para mejorar el apoyo de los padres

Q22. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar su capacidad de apoyar eficazmente el desarrollo profesional de sus hijos?

Total de respuestas válidas recogidas: 92. Cada respuesta de los cinco conjuntos de datos nacionales se revisó mediante codificación manual basada en palabras clave. Las respuestas se asignaron a un tema dominante. Las respuestas breves o poco claras se agruparon en "Otros / Poco claros".

1. Más información sobre carreras y opciones de estudio

Los padres quieren información más clara y accesible sobre los itinerarios educativos y las oportunidades laborales.

💬 *"Proporcionar información más actualizada sobre estudios y empleos".*

💬 *"Necesitamos ayuda para entender las carreras modernas".*

Total de respuestas: 23, **% de respuestas:** 25,0% (Tema más frecuente)

2. Talleres o seminarios para padres dirigidos por la escuela

Solicitan oportunidades formales en la escuela para aprender a orientar a sus hijos.

💬 *"Organizar sesiones informativas para padres".*

💬 *"Eventos profesionales en la escuela donde también podamos aprender".*

Total de respuestas: 17, **% de respuestas:** 18.5%

3. Acceso a recursos (sitios web, herramientas, plataformas)

Algunas respuestas se centraron en herramientas que podrían utilizarse en casa.

- 🗨️ *"Una lista de sitios web o herramientas de confianza sería muy útil".*
- 🗨️ *"Plataformas interactivas o apps profesionales para padres".*

Total de respuestas: 13, % de respuestas: 14.1%

4. Orientación de profesionales / expertos

A los padres les gustaría escuchar directamente a los profesionales o consejeros.

- 🗨️ *"Traer a expertos para que hablen tanto con los alumnos como con los padres".*
- 🗨️ *"Las sesiones con orientadores profesionales también nos ayudarían".*

Total de respuestas: 10, % de respuestas: 10.9%

5. Mejor comunicación con la escuela y los profesores

Sugerencias para mejorar la conexión entre el hogar y la escuela.

- 🗨️ *"Los profesores deberían mantenernos más informados".*
- 🗨️ *"Más colaboración con el personal escolar sobre las carreras".*

Total de respuestas: 8, % de respuestas: 8.7%

6. Aprender a comunicarme con mi hijo

Varios padres quieren orientación sobre cómo mantener conversaciones eficaces sobre la carrera profesional.

- 🗨️ *"Consejos sobre cómo hablar con mi hijo sin presiones".*
- 🗨️ *"Herramientas para entender lo que quiere mi hijo".*

Total de respuestas: 6, % de respuestas: 6.5%

7. Otros / Poco claro / Sugerencias mínimas

Entradas cortas, vagas o poco claras que no encajaban en las categorías.

- 🗨️ *"Mejóralo".*

💬 "No sé".

Total de respuestas: 15, % de respuestas: 16.3%

Conclusión

La mayoría de los padres expresan una **clara voluntad de apoyar a** sus hijos, pero se sienten insuficientemente equipados. Sus sugerencias reflejan la necesidad de:

- **Acceso al conocimiento** (¿Qué carreras existen? ¿Qué caminos conducen a ellas?)
- **Compromiso práctico** (sesiones dirigidas por centros escolares, charlas de expertos)
- **Herramientas útiles** (sitios web, aplicaciones, guías)
- **Marcos de comunicación de apoyo** (Cómo hablar del futuro)

La **petición más frecuente (25%)** fue *una información más accesible sobre la carrera profesional*, mientras que el 18,5% pidió sesiones estructuradas en la escuela. Cabe destacar que solo el 16% de las respuestas eran vagas o poco claras, lo que sugiere *que* la mayoría de los padres tienen ideas para mejorar, aunque necesiten apoyo para ponerlas en práctica.



Implicaciones para el Manual

El manual para padres debe incluir:

- Una sencilla hoja de ruta de itinerarios profesionales por sectores
- **Directorios de recursos** imprimibles o digitales (sitios web, centros de apoyo locales)
- Un "kit de iniciación" para padres: herramientas básicas, preguntas frecuentes, términos comunes
- **Consejos** listos para usar para orientar las conversaciones en casa.
- Directrices para que los centros escolares organicen actos sobre carreras profesionales centrados en los padres
- Plantillas para la comunicación entre la escuela y los padres (boletines, sesiones informativas)
- Ejemplos de preguntas y respuestas o mitos sobre las profesiones modernas para aliviar la ansiedad de los padres

Bloque 7: Reflexiones abiertas: Ejemplos de prácticas

P23: *"Por favor, comparta ejemplos de prácticas o estrategias de orientación profesional que le gustaría utilizar con sus hijos."*

Se recogieron **98 respuestas válidas** en cinco países. Cada respuesta se codificó manualmente en un **tema principal** mediante una clasificación basada en palabras clave. Las respuestas breves, vagas, o poco claras se agruparon bajo el epígrafe **"Otros / Poco claros"**. Las respuestas reflejan ideas ambiciosas, es decir, lo que los padres *quieren* poner en práctica pero no hacen actualmente.

1. Conversaciones sobre la carrera profesional en casa

Los padres expresaron su interés por un diálogo más frecuente y estructurado con sus hijos en torno a la planificación de la carrera profesional.

💬 "Hablar más a menudo del futuro con mi hijo".

💬 "Hablar de los puntos fuertes y de qué tipo de trabajos encajan con ellos".

- **Total de respuestas: 21, % del total: 21,4% (Tema más frecuente).**

2. Exposición a carreras reales

Muchos padres quieren que sus hijos experimenten entornos laborales reales o escuchen directamente a profesionales.

💬 "Visitar empresas o que alguien les enseñe un trabajo real".

💬 "Las ferias de empleo o las visitas a lugares de trabajo les ayudarían a entender mejor".

- **Total de respuestas: 17, % del total: 17,3%**

3. Orientación de los profesionales

Solicitudes de expertos externos -consejeros escolares, orientadores profesionales o mentores- para ayudar a sus hijos.

💬 "Invitar a profesionales para que expliquen su trabajo".

☞ "Serían útiles las charlas de expertos en carreras profesionales en el colegio".

- **Total de respuestas:** 14, **% del total:** 14,3%

4. Herramientas y recursos digitales

Interés por utilizar plataformas, pruebas y materiales en línea para orientar el desarrollo de sus hijos.

☞ "Usar tests online para aprender sobre habilidades y profesiones".

☞ "Las webs de profesiones con vídeos ayudarían mucho".

- **Total de respuestas:** 11, **% del total:** 11,2%

5. Colaboración entre la escuela y los padres

Deseo de una mayor cooperación entre las familias y los centros escolares en relación con las iniciativas de orientación.

☞ "Deberíamos participar más en proyectos de orientación profesional en la escuela".

☞ "Profesores y padres deberían planificar juntos la orientación".

- **Total de respuestas:** 9, **% sobre el total:** 9,2%

6. Orientación y escucha personalizadas

Algunos hicieron hincapié en escuchar las ideas de sus hijos y orientarles en función de sus intereses.

☞ "Escuchar de verdad lo que quiere mi hijo".

☞ "Ayudarles a explorar sin presionarles".

- **Total de respuestas:** 7, **% del total:** 7,1%

7. Motivación y apoyo

Algunas respuestas se centraron en fomentar la confianza y el empuje en los niños.

☞ "Ayudar a mi hijo a creer en sí mismo".

☞ "Motivarles para que prueben cosas diferentes".

- **Total de respuestas:** 6, **% del total:** 6,1%

8. Otro / Poco claro

Respuestas poco claras, vagas o muy breves que no se podían clasificar.

💬 "Algo que hicimos antes".

💬 "¿Quizá más información?"

- **Total de respuestas:** 13, **% del total:** 13,3%

Conclusión:

Esta pregunta reveló que muchos padres tienen verdadero interés en participar activamente en la planificación de la carrera de sus hijos. Las principales conclusiones son las siguientes:

- **El deseo de conocer el mundo real** es fuerte: los padres quieren que sus hijos *vean y oigan* cómo es la vida laboral.
 - **Las conversaciones en casa** se consideran esenciales, pero pueden necesitar estructura.
 - Muchos padres se beneficiarían de **herramientas y formación** para convertir estas intenciones en acciones.
 - La variedad de temas sugiere la necesidad de **soluciones de orientación flexibles** que los padres puedan adaptar al contexto de su hogar.
-

Implicaciones para el Manual:

Para capacitar a los padres en la aplicación de estas ideas, el manual debe:

- Proporcionar **temas de conversación** y modelos de debate profesional.
- Ofrezca **listas de ideas para excursiones**, guías de divulgación para empleadores locales o plantillas de oradores invitados.
- Incluir **herramientas digitales** con sitios web de confianza y plataformas de autoevaluación.
- Comparta ejemplos de modelos de **colaboración entre la escuela y los padres** y formularios de participación listos para usar.
- Promover **ejercicios de reflexión** para ayudar a los padres a alinear su orientación con los intereses de sus hijos.

- Dotar a las escuelas de **módulos de formación** que muestren cómo implicar a las familias en la educación profesional.

Conclusión

Los padres expresan una fuerte inversión emocional en el futuro de sus hijos. Creen **que la orientación profesional es importante**, que **los centros escolares deberían dirigirla** y que **ellos mismos deberían participar**. Sin embargo, sus respuestas reflejan una falta general de **confianza, información y estructura**.

Principales retos:

- Muchos padres **no saben por dónde empezar** ni **dónde encontrar información fiable**.
- Algunos se sienten **excluidos de los esfuerzos de la escuela**, pues reciben poca comunicación u oportunidades de participar.
- Muchos padres temen dar consejos equivocados o presionar a sus hijos.

Puntos fuertes:

- Abrumador acuerdo sobre la **importancia de la orientación**
- Alta disposición a **participar en la formación o apoyar los esfuerzos de la escuela**
- Fuerte apoyo emocional: la mayoría dice que escuchan, animan y se preocupan profundamente.

Ideas:

- Los padres son **aliados** clave en el proceso de orientación, pero están **infrautilizados e insuficientemente informados**.
- Su participación podría mejorar drásticamente los resultados de los estudiantes, pero sólo si se hace accesible e integradora.

Qué se necesita:

- **Herramientas sencillas y visuales** que explican los itinerarios profesionales
- Plantillas para **conversaciones entre padres e hijos** sobre intereses y objetivos
- **Guías de recursos digitales** (sitios web, cuestionarios, vídeos) en las que los padres pueden confiar
- Formas de **colaborar con las escuelas** sin necesidad de conocimientos formales

Los padres están dispuestos e implicados emocionalmente, pero se sienten abrumados. Con los materiales adecuados y la divulgación escolar, pueden convertirse en **poterosos colaboradores** en la educación profesional.

Orientación profesional desde una edad temprana

CAGEA

2024-1-PT01-KA220-SCH-000244779

